

המורשת עולה לחוף: תוכניות למוזיאון ה-SS UNITED STATES נחשפות

Posted on 6 באוגוסט 2025 by עוזי בכר



ארגון השימור של האונייה האיקונית SS United States חושף את התכנון הראשוני לחווית מוזיאון יבשתית מרגשת, שתשלב את ארובות הענק של הספינה, חפצים מקוריים וסיפורים סוחפים

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [SS United States](#)

ארגון השימור של **SS United States**, הפועל ללא מטרות רווח, חשף לראשונה את פרטי המיזם השאפתני להקמת מוזיאון וחווית מבקרים חדשה שתחגוג את ההיסטוריה של אוניית האוקיינוס המיתולוגית. המוזיאון המתוכנן יהווה אטרקציה ארכיטקטונית ותוכנית תרבותית מרהיבה, שבמרכזה יעמדו ארובות הענק של האונייה ¹ בגובה שש קומות שהוסרו לאחרונה מהספינה.

לאחר שנגררה בתחילת השנה לנמל באלבמה, האונייה ההיסטורית מתקרבת לפרק הסופי שלה ² הטבעה מבוקרת מול חופי דסטין-פורט וולטון בפלורידה, כדי לשמש כשונית מלאכותית. במקביל, צוות הארגון עמל על הפיכת האלמנטים

האיקוניים של הספינה לליבה של מוזיאון יבשתי, שיאפשר לדורות הבאים להתרשם מהסיפור יוצא הדופן של "ספינת הדגל של אמריקה".

"אנחנו מחויבים לחגוג את המורשת של ה-SS United States", אמרה סוזן גיבס, נשיאת הארגון. "באמצעות שילוב רכיבים מקוריים ותכנון עוצר נשימה, נוכל להחיות את סיפורה באופן שירגש, ילמד ויעורר השראה."

האונייה, שנבנתה בשנות ה-40 של המאה הקודמת, שברה שיאי מהירות טרנס-אטלנטיים והובילה מעל מיליון נוסעים ביניהם נשיאים, אמנים, מהגרים ודיפלומטים. היא הפכה לסמל של חדשנות, עוצמה ואלגנטיות אמריקנית.

לצורך תכנון החוויה, נשכרו כמה מהשמות המובילים בעולם העיצוב המוזיאלי: חברת **Thinc Design**, הידועה ביצירת סביבות תצוגה סוחפות כמו מוזיאון 11/9 ומצפה אמפייר סטייט בילדינג, תוביל את פיתוח הקונספט. היא משתפת פעולה עם משרד האדריכלים **LMN** וחברת ההנדסה **Buro Happold**. גם **Gibbs & Cox**, החברה שתכננה את הספינה המקורית, תורמת מהידע ההנדסי שלה לפרויקט.

טום הנס, מייסד Thinc, הדגיש כי החזון כולל "תערוכות דינמיות ואינטראקטיביות, המשלבות חפצים מקוריים, מדיה עכשווית ואפקטים דרמטיים, שיחד יצרו חוויה בלתי נשכחת".

ה-Conservancy כבר אסף לאורך השנים אלפי פריטים מהאונייה, אמונות, צילומים, כלי מטבח, מסמכים מקוריים ועוד. ואלו יוצגו בחללי התצוגה לצד סימולציות של מסעות ים, עיצובי פנים יוקרתיים וסיפורים אישיים.

במקביל, ממשיך הארגון להציג תערוכות דיגיטליות, ביניהן התצוגה החדשה: "אוכל טעים יותר בים: אוכל וסעודה על סיפון האונייה ארצות הברית", המדגישה את חוויית ההפלגה היוקרתית והקולינריה יוצאת הדופן שהציעה.

עם שילוב של נוסטלגיה, טכנולוגיה וראייה חינוכית, מוזיאון ה-SS United States צפוי להפוך לציון דרך בתולדות השימור הימי. והנצחה חיה להפלגה האמריקאית הגדולה מכולן.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוא חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרואים. למעלה מ-16,000 חברים

הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "[קרוא אין-חדשות חמות מהים](#)"

חפשו אותנו גם [בטלגרם](#)

.There are no comments yet