

TTG LUXURY TRAVEL AWARDS: מי הם מותגי היוקרה בתיירות בעולם?

Posted on 10 במרץ by עוזי בכר



Explora Journeys, מותג היוקרה מקבוצת MSC Cruises, זכה בתואר "חברת הקרוזים האולטרה יוקרתית הטובה ביותר לשנת 2025", רשת מלונות Grecotel זכתה בפרס "רשת בתי המלון היוקרתיים של השנה"

Categories: חדשות, ראשי

Tag: [TTG Luxury Travel Awards](#)

בטקס היוקרתי **TTG Luxury Travel Awards 2025** שהתקיים בשבוע שעבר בלונדון ונחשב לאחד המדדים החשובים בענף תיירות היוקרה, נחשפו חברות התיירות היוקרתיות בעולם. בין הזוכים בלט המותג **Explora Journeys**, מקבוצת **MSC Cruises**, שזכה בתואר "חברת הקרוזים האולטרה יוקרתית הטובה ביותר לשנת 2025".

הזכייה בפרס היוקרתי משקפת את המחויבות של המותג להענקת חווית שייט יוצאת דופן, המשלבת שירות בלתי מתפשר, עיצוב אלגנטי ומסלולים ייחודיים ברחבי העולם.

הטקס היוקרתי נערך באחד המקומות האקסקלוסיביים ביותר בבירה הבריטית, מלון **Raffles London at The OWO**, והתקיים במסגרת אירוע חגיגי בהשתתפות בכירי תעשיית התיירות העולמית. האירוע, המתקיים בשיתוף פעולה עם Silversea, נחשב לאחד מהאירועים המשמעותיים ביותר בענף תיירות היוקרה, המעניק הכרה למותגים המצטיינים בתעשייה.

פרסי **TTG Luxury Travel Awards** מהווים את אחד המדדים היוקרתיים ביותר בתחום תיירות היוקרה העולמית. הפרסים מוענקים לחברות ומותגים שהפגינו סטנדרטים יוצאי דופן של שירות, חדשנות וחוויית לקוח. בין הזוכים השנה נמנות **Grecotel Hotels & Resorts**, אשר זכתה בפרס "רשת בתי המלון היוקרתיים של השנה", ו-**Mar-Bella Collection**, שהוכתרה כרשת בתי המלון היוקרתיים (קטנה) של השנה. כמו כן, בקטגוריית מפעילי התיירות היוקרתית, זכתה **Carrier** בפרס "מפעילת התיירות היוקרתית של השנה", בעוד **Inside Travel Group** (המפעילה את InsideJapan ו-InsideAsia) הוכתרה כ"מפעילת התיירות המתמחה של השנה".

איל אטיאס, מנכ"ל MSC Cruises ישראל, התייחס לזכייה ואמר: "הזכייה של Explora Journeys בפרס היוקרתי היא הישג משמעותי המעיד על הביקוש הגובר לחוויית שייט אולטרה-יוקרתית. מדובר במותג שמגדיר מחדש את חוויית השייט היוקרתית עם עיצוב אלגנטי, פרטיות בלתי מתפשרת, מסלולים ייחודיים ושירות אישי יוצא דופן. הזכייה בפרס מדגישה את מחויבותה של החברה לחדשנות, מצוינות ומתן חוויות מסע בלתי נשכחות ללקוחותיה. בשנה וחצי האחרונות מאז השקת המותג אנחנו רואים עניין גובר מצד מטיילים ישראלים שמחפשים חוויות ייחודיות ברמה הגבוהה ביותר כפי ש-Explora Journeys מספקת".

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוא חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים. כ-15,700 חברים

.There are no comments yet