

מפריכים סטיגמות על קרוזים ומשנים עמדות

Posted on 8 בדצמבר 2019 by עוזי בכר



אתר 'קרוז אין' מתמודד עם דעות קדומות שלצערנו נצרבו במטיילים לאורך השנים וחבל

Categories: טיפים, ראשי

Tag: חופשת שייט, מפריכים סטיגמות על קרוזים

אני מודה שאולי חופשת שייט (קרוז) לא מתאימה לכל אחד, אם כי קשה לי לומר זאת בפה מלא וקשה עוד יותר לדמיין מדוע מישהו לא ירצה לצאת לחופשה קסומה מסוג זה. לעומת זאת, אני יכול להבין עמדה כזו למי שבאמת ניסה והחליט שזה לא בשבילו- כמו שאומרים 'על טעם ועל ריח אין להתווכח'.

מה שבאמת מכעיס זה דעות קדומות שלצערנו נצרבו בקרב רבים עמוק בנשמה ו'מנגנים בראש' כבר שנים. אני ניצב כאן היום כדי להפריך את העיקריות שבהן:



דיסני קרוז ליין שוב זוכה בפרסים. צילום דיסני

קרוזים מיועדים למבוגרים ואמידים

אולי בעבר הרחוק וכבר הפך לתקליט חלוד. דו"ח שנתי של **איגוד חברות השייט הבינלאומי (CLIA)** מלמד כ-30 מיליון נוסעים נהנו השנה באוניות קרוזים, גידול של 6% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

דור ה-Z (נולדו בסביבות שנת 2000) הפך להיות הרוב המכריע בחופשות שייט, בשנתיים האחרונות ועקף אפילו את דור המילניום (נולדו בשנות ה-80 וה-90). דור המעדיף חוויות אותנטיות ומגוונות.

הגיל הממוצע העולמי של נוסעי הקרוזים עומד כיום על 47 שנים, עם סטייה בשלושה אזורים: הודו עם ממוצע גילאים של 37 שנים, אינדונזיה 39 שנים ויפן 57 שנים.

יעדים מיוחדים בעלייה מתמדת בקרב הנוסעים. יעדים שהיו בעבר מחוץ להישג ידם, שחלקם נגישים רק ע"י אוניות קרוזים, בעיקר היוקרתיות יותר (אוניות בוטיק או תגלית). לדוגמה הקוטב הצפוני, אנטרקטיקה, יעדים ייחודיים לאורך נהרות ועוד.

שייט רב דורי הפך לטרנד, יותר ויותר משפחות מעוניינות ליהנות בשייט ים או נהרות כתחליף לחופשה יבשתית וחברות הקרוזים הרימו את הכפפה ומציעות מבצעים אטרקטיביים הכוללים לא פעם 'ילדים חינם בחדר הורים'.

<https://www.youtube.com/watch?v=8qkVx-OaRhw>

"אני אשתעמם בחופשת קרוזים"

זו אחת הסטיגמות הקלות להפריך למי שזכה כמוני לבלות באוניות כמו סימפוני אוף דה סייז של רויאל קריביאן, אנקור של נורוויג'ן קרוז ליין, דיסני דרים של דיסני קרוז ליין ועוד רבות, גדולות ומדהימות.

חלק מהאטרקציות שתפגשו באוניות: טיילת שלאורכן חנויות, ברים ובתי קפה. מסלול מרוצים בסיפון העליון, סימולטור גלישת גלים, פארקי מים, החלקה על הקרח, לייזר תג, חדרי בריחה, קיר טיפוס, מגרשי ספורט, תיאטרון המציג מחזמר היישר מברודוויי והופעות של מוזיקה חיה, חוויות קולינריות, ספרייה, טרקלינים מכל הסוגים, סיורי חוף במגוון רחב של יעדים ועוד.



סיבורן קרוזס: אחת מחברות השיט היוקרתיות בעולם. צילום סיבורן

אוניות קרוזים צפופות ורועשות

כשמדובר במגה אוניות נוסעים המכילות בסביבות 7000 - 5000 אורחים וכוללות גם משפחות-קיימת תנועת אנשים, אבל מה שהכי מדהים אותי בכל פעם מחדש שבאוניות הענק זה עדיין לא מורגש. הסדר המופתי של אוניות הנוסעים הוא מודל חיקוי לארגון מהמעלה הראשונה. כל נוסע מוצא את מקומו גם בימי ים כאשר כל הנוסעים נמצאים באונייה.

קיימים מועדוני ילדים לפי גילאים, אזורים המיועדים למבוגרים בלבד, מספר רב של חדרי אוכל ומתחם הגשה עצמי, אטרקציות שונות ומגוונות. אפילו בעלייה וירידה מהאונייה לא תפגשו תורים ארוכים מידי.

ואם אתם בכל זאת מעוניינים ויש באפשרותכם לבלות באוניות בוטיק יוקרתיות (ויקינג, קריסטל, סילברסי, סיבורן ועוד) או בשייט נהרות קלאסי, בו מספר הילדים הוא מזערי או לא קיים בכלל, אז מצאתם את הז'אנר המתאים לכם. הגילאים באוניות אלו נעות בסביבות ה- 65 ומעלה.

אניות מסוג זה ממוקדות להעניק את הפינוקים והאוכל הטוב ביותר, טיפולי יופי וספא ייחודיים, הרצאות, סדנאות והופעות המתאימות לחתך הגילאים ולמעמד הסוציו אקונומי. ברוב המקרים מדובר גם בהפלגות מסוג הכל כולל או לפחות מרבית השירותים, האוכל והשתייה.

