

עסקת ענק: פינקנטיירי תבנה אוניית יוקרה שלישית בסדרת **PRESTIGE**

Posted on 11 בנובמבר 2025 by עוזי בכר



האונייה תישא 822 נוסעים בלבד ומשקלה יהיה 77 אלף טון ☹ מה שיוצר את היחס הטוב ביותר בין שטח לאורח. המסירה בשנת 2033, היקף העסקה מוערך בין חצי מיליארד למיליארד אירו

Categories: [אניות קרוזים](#), [ראשי](#)

Tag: [Regent Seven Seas Cruises](#), [Fincantieri](#), [Regent Seven Seas Prestige](#)

מספנת פינקנטיירי (**Fincantieri**), מהגדולות בעולם, הודיעה על חתימת חוזה חדש עם נורוויג'ן קרוז ליין אחזקות - **Regent Seven Seas Cruises**. מדובר באונייה השלישית בסדרת **Prestige** ☹ סדרת דגל שתשיק עידן חדש של עיצוב, עידון וטכנולוגיה במגזר האולטרה-יוקרה.

האונייה צפויה להימסר בשנת **2033**, ותצטרף ל-Seven Seas Prestige שתושק ב-2026 ולאוניית אחות שכבר נמצאת בשלבי תכנון למסירה ב-2030.

האונייה העתידית תתבסס על נתונים מרשימים: 77,000 טון ברוטו, 257 מטרים אורך ו-822 נוסעים בלבד.

כלומר ² הרבה יותר שטח לאורחים, ויחס צוות/נוסע מהגבוהים בעולם השייט. בסיפון צפויות סוויטות רחבות ידיים, מסעדות שף יוקרתיות, מרחבים חברתיים מרווחים ועיצוב שמכוון לסטנדרט של מלון חמישה כוכבים פלוס בים. Regent Seven Seas Cruises כבר ידועה כמותג המציע הכל כלול (All-Inclusive Luxury), והסדרה החדשה מיועדת לדחוף את חוויית האורח צעד נוסף קדימה.

מעבר ליוקרה, הסדרה תשלב **טכנולוגיות סביבתיות מתקדמות**, עם מערכות יעילות אנרגטית והפחתת פליטות ² חלק ממהלך רחב של NCLH לעמידה ביעדים סביבתיים ארוכי טווח.



Azure, מסעדה ים תיכונית ב-Seven Seas Prestige. הדמיה Regent Seven Seas Cruises.

שותפות שממשיכה לגדול

העסקה החדשה מגדירה מחדש את העומק של שיתוף הפעולה בין NCLH לפינקנטיירי: עד היום כבר נבנו במספנות האיטלקיות **10 אוניות** עבור קבוצת NCLH. עם החוזה הנוכחי, ספר ההזמנות המשותף מתרחב ל-**13 אוניות חדשות** ² בכל שלושת מותגי החברה: Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises, Regent Seven Seas Cruises. מדובר באחת השותפויות הארוכות והיציבות בענף בניית האוניות.

פיירוברטו פולג'ירו (Pierroberto Folgiero), מנכ"ל פינקנטיירי, אמר: "חוזה זה מאשר את האמון ש-NCLH נותנת במומחיות של פינקנטיירי. אנו מחויבים לחלוטין לספק אוניות חדשניות ובנות קיימא, העונות על שאיפות שוק היוקרה העולמי."

ג'ייסון מונטאגו (Jason Montague), מנהל תחום היוקרה הראשי ב-NCLH, הוסיף: "ההזמנה החדשה מחזקת את ההתרחבות המדודה שלנו בתחום היוקרה ומעניקה לאורחים דרך נוספת לחוות את החוויה שאין שנייה לה של

בין יוקרה, קיימות וצמיחה אסטרטגית



אטריום Starlight באונייה Seven Seas Prestige. צילום ריג'נט
הזמנת אונייה שלישית בסדרת אינה רק הוספת נכס לצי הצי היא הצהרת כוונות ברורה: הביקוש להפלגות יוקרה נמצא בעלייה, ומותגים אולטרה-יוקרתיים מושכים קהל המחפש מרחב, אינטימיות, שירות אישי והתאמה לפרופיל אורחים שמצפים לחוויה ללא פשרות. עם סוויטות גדולות יותר, מרחבים פתוחים יותר וטכנולוגיות סביבתיות יצירתיות ריג'נט מאותתת לעולם השייט:

היוקרה הבאה לא תוגדר רק על ידי עיצוב אלא על ידי מרחב, פרטיות ומודעות סביבתית.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-16,000 חברים

הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "[קרוז אין-חדשות חמות מהים](#)"

חפשו אותנו גם [בטלגרם](#)

.There are no comments yet