

Posted on 20 באוקטובר by 2025 עוזי בכר



Categories: אניות קרוזים, ראשי

אחד השינויים המרכזיים מתמקד בהתאמת האונייה למשפחות מרובות משתתפים ולקבוצות: ב-100 חדרי אירוח הותקנו דלתות מקשרות חדשות, מה שמאפשר לאורחים לשלב בין חדרים בצורה גמישה ונוחה מבלי לוותר על פרטיות.

גם מתחם ההזמנות **Carnival Adventures** עבר עיצוב מחדש והותאם לחוויית הזמנה יעילה ורציפה יותר של סיורי חוף ופעילויות.

בתחום הבידור, הקזינו של האונייה הורחב ונוספו בו מכוונות מזל חדשות כדי להעצים את ההיצע לאורחים. במקביל, אזורי הקמעונאות של המותגים הבינלאומיים המובילים [?](#) בהם **Tag Heuer, Breitling, Pandora** ו-**Swarovski** [?](#) קיבלו רענון במספר מוקדים בסיפון, עם עיצוב עדכני ושדרוג חוויית הקנייה.

חלק מהעבודות הוקדש לנגישות ושיפור תשתיות: שדרוגי מסלולי הליכה, התאמות באזורים ציבוריים ושיפורים בחדרי אורחים נבחרים נועדו להבטיח נוחות מיטבית למגוון רחב של נוסעים.

"מרדי גרא שינתה את פני הענף כשהפכה לאונייה הראשונה בסדרת Excel, וכעת היא שוב מובילה כשהיא הראשונה בסדרה ששבה ממבדוק יבש", אמרה נשיאת Carnival Cruise Line, **כריסטין דאפי (Christine Duffy)**. "העדכונים מחזקים את מה שהופך את האונייה לייחודית עבור משפחות וקבוצות ומשקפים את הכיוון שאליו אנו לוקחים את כלל צי ה-Excel בשנים הקרובות."

במהלך השייט הטרנס-אטלנטי הנוכחי תעגון מרדי גרא במלאגה ובקדיס (סביליה) שבספרד, בטנריף שבאיים הקנריים, וכן ב-Celebration Key - היעד החדש והבלעדי של קרניבל בבאהאמה. האונייה יכולה לארח עד 6,400 נוסעים, ותשוב לפעול כל השנה מפורט קנברל במסלולים בני שבעה עד תשעה ימים לקריביים.

החל בשנת 2027 תהפוך מרדי גרא גם לאונייה הראשונה בדרגת Excel - והגדולה ביותר בצי החברה [?](#) שתפעיל מסלולים קצרים בני 4 ו-5 ימים לקריביים, מהלך שמיועד להרחיב את מגוון האפשרויות עבור קהלים חדשים ומשפחות המעוניינות בחופשה קצרה ונגישה יותר.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרוא חלום של הפלגה" [?](#) הייחודית בעולם הקרואים. למעלה מ-16,000 חברים

הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "[קרוא אין-חדשות חמות מהים](#)"

חפשו אותנו גם [בטלגרם](#)

.There are no comments yet