

הסקר של NCL: מהפכת ה-JOMO - סוף עידן הלחץ בחופשות

Posted on 16 באוקטובר 2025 by עוזי בכר



סקר רחב היקף של YouGov עבור Norwegian Cruise Line מגלה: למעלה מ-70% מהנוסעים בעולם מעדיפים חופשות בקצב איטי, שלווה, ספונטניות ורווחה אישית. כאשר הקריביים ושייט הופכים למסגרת המועדפת למימוש החופשה החדשה

Categories: חדשות, ראשי

Tag: מהפכת ה-JOMO

שמחת ההחמצה - JOMO (Joy of Missing Out) הופכת לתפיסת הטיול הכי משפיעה של השנים האחרונות. במקום לרדוף אחר כל אטרקציה ולתעד כל רגע לרשתות, מטיילים בוחרים להאט, לוותר בלי רגשות אשם, ולהתמקד במה שבאמת חשוב להם. הסקר של YouGov עבור NCL® (Norwegian Cruise Line) מצביע על מגמה ברורה: יותר מ-70% מהמטיילים נטשו את תרבות הפחד לפספס - **(Fear of Missing Out) FOMO**, שמחייבת "לעשות הכול", לטובת חופשה מודעת, נעימה ופחות עמוסה.

בעוד ש-71% הודו שבעבר ניסו להספיק כמה שיותר, יותר משליש (35%) חזרו מותשים ולא רעננים. היום, 77% מתכננים מראש חופשה איטית ונינוחה, שמבוססת על נוכחות, בחירה ולא על ריצוי. 67% רואים ב-JOMO דרך של טיפול עצמי:

התרחקות מההמולה, הפגת לחץ, זמינות לעצמם, ספונטניות ומפגש עם טבע.

העדפות חדשות אלה מתבטאות גם בערכים:

52% מחפשים חופשה ממחויבויות.

48% רוצים זמן בטבע.

39% מבקשים לנהל את יומם בקצב שלהם.

שייט מוביל את המגמה ? והקריביים בראש



Norwegian Aqua בגרייט סטירופ קיי. הדמיה NCL

54% מהמשתתפים בסקר רואים בשיטת את המסגרת האידיאלית לחופשת JOMO - לצד חופשות ספא, טבע וחוף. הקריביים הוכתו כיעד מספר 1 (30%) לחופשות מהסוג הזה בזכות האקלים הנעים, חופי הזהב, הים והשקט שאינם מחייבים דבר.

הארי סומר, נשיא ומנכ"ל Norwegian Cruise Line Holdings, מדגיש את השינוי: "אנחנו רואים מעבר מתוכניות נוקשות לחוויות מתחדשות ומוותרות על מרוץ. שמחת ההחמצה היא לא ויתור ² אלא בחירה במה שמזין את הנפש. ב-NCL אנחנו מציעים בדיוק את זה: האפשרות להאט, ליהנות מהרגע ולבנות את המסע בקצב אישי".

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-16,000 חברים

הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "קרוז אין-חדשות חמות מהים"

חפשו אותנו גם בטלגרם

.There are no comments yet