

הקריביים שייכים לריואל קריביאן: תפוקת שיא ואוניות חדשות באופק

Posted on 29 באוקטובר 2025 by עוזי בכר



החברה מדווחת על עלייה של 37% בתפוקה האזורית לעומת 2019, כשהקריביים מהווים מעל מחצית מפריסת הצי. אוניות חדשות, יעדים פרטיים ומסלולים מגוונים מניעים את הביקוש החזק באזור האטרקטיבי בעולם השייט

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [ריואל קריביאן](#)

קבוצת **ריואל קריביאן** (Royal Caribbean Group) מציגה ביצועים מרשימים במיוחד באזור הקריביים 📈 הלב הפועם של פעילותה 📈 כשהיא מצליחה לרשום עלייה חדה בתפוקה, גם לנוכח גידול משמעותי בקיבולת ההפלגות.

במהלך שיחה על הדוחות הכספיים לרבעון השלישי של 2025, אמר סמנכ"ל הכספים של הקבוצה, **נפתלי הולץ** (Naftali Holtz), כי "כצפוי, צמיחת הקיבולת ברבעון הרביעי מונעת על ידי אוניות חדשות 📈 **Star of the Seas** ו- **Celebrity Xcel** 📈 וכן אוניות APCD נוספות, בעקבות מספר ימי רציף נמוך יותר לעומת 2024".

הקריביים נותרו האזור המרכזי של הקבוצה, כשהם מהווים 57% מפריסת החברה בשנת 2025 ו-63% מהקיבולת ברבעון

הרביעי. הולץ הוסיף כי רויאל קריביאן "מקדמת סדרה של יוזמות אסטרטגיות לחיזוק מעמדה באזור הכוללות חומרה חדשנית, מסלולים קצרים וארוכים יותר, ומוצרים בלעדיים כמו מועדון החוף החדש Royal Beach Paradise Island ו-Perfect Day Mexico."

לדברי הולץ, **קיבולת האוניות של הקבוצה בקריביים עלתה השנה ב-6% וב-10% ברבעון הרביעי**, אך למרות זאת, החברה רושמת **צמיחה עקבית בתפוקה**, כאשר התפוקה ברבעון הרביעי צפויה **לעלות ב-37% בהשוואה לרבעון הרביעי של 2019** הנתון שמעיד על ביקוש חזק ויציב מצד קהלי היעד.

אסטרטגיה שמניבה תוצאות

רויאל קריביאן ממשיכה להשקיע באסטרטגיה ארוכת טווח המבוססת על **חדשנות באוניות, יעדים פרטיים ונאמנות לקוחות**. הולץ ציין כי בשנת **2026 הקריביים ימשיכו להוות כ-57% מפריסת הצי**, וכי החברה מוסיפה מסלולים קצרים נוספים כדי לנצל את מגמת הביקוש להפלגות קצרות הנתחם שבנו נרשמה צמיחה מהירה בשנים האחרונות.

לדברי הקבוצה, העלייה בהיצע באזור איננה גוררת שחיקה, הודות לנכסים המבודלים של החברה הנתחם בהם אוניות הדגל החדשות מסדרת **Icon** ו-**Edge**, יחד עם היעדים הפרטיים **Perfect Day at CocoCay** ו-**Royal Beach Club** **Paradise Island** שבנאסאו. יעדים אלה מאפשרים לחברה לשמור את אורחיה בתוך המערכת האקולוגית שלה, כלומר לנצל את חוויית המותג לאורך כל שרשרת הערך הנתחם מהאונייה ועד החוף.

הקריביים כבסיס לצמיחה גלובלית

ההצלחה בקריביים משמשת גם מנוע לצמיחה עולמית רחבה יותר. הקבוצה מציינת כי המודל שפיתחה באזור הנתחם שילוב בין **נכסים ייחודיים, תכנון מסלולים דינמי וחוויות מותג כוללות** הנתחם משמש בסיס להרחבת פעילות גם בים התיכון, באסיה ובאוסטרליה.

רויאל קריביאן מסכמת את 2025 עם ביטחון רב לקראת השנה הבאה, כשהיא נהנית מביקושים גבוהים, רווחיות משופרת ותוכנית צמיחה ארוכת טווח. הקריביים, כך נראה, ממשיכים להיות לא רק יעד מנצח הנתחם אלא גם **הבסיס שעליו נבנתה אחת האימפריות הגדולות בעולם השייט**.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק **"קרוז חלום של הפלגה"** הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-16,000 חברים

הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ **"קרוז אין-חדשות חמות מהים"**

חפשו אותנו גם **בטלגרם**

.There are no comments yet