

לוגו חדש נולד לחברת הקרוזים הגדולה בעולם

Posted on 29 באוקטובר 2024 by עוזי בכר



"למותגים החזקים ביותר בעולם יש סמל, המותג שהם ידועים בו. שלנו הוא הכתר והעוגן - והעלאת סמל זה היא אחת המטרות המרכזיות של המותג שלנו", הסבר החברה

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [רויאל קריביאן](#), [לוגו](#)

רויאל קריביאן (Royal Caribbean), חברת השייט הגדולה בעולם, עדכנה את הלוגו כדי להעניק לו מראה מודרני יותר. החברה הסירה את הרקע הצהוב והמילה International מהלוגו שלהם. הם גם החליפו את הצבע הכחול בבהיר יותר.

ראו את הלוגו הישן מול החדש:



רויאל קריביאן: הלוגו החדש מול הישן. צילום החברה
החברה הסבירה את הסיבה לביצוע השינוי: "למותגים החזקים ביותר בעולם יש סמל, המותג שהם ידועים בו. הסמל של רויאל קריביאן הוא הכתר והעוגן ☞ והעלאת מעמדו של סמל זה היא אחת המטרות המרכזיות עבור המותג. מזה 55 שנה, מאז 1969 הכתר והעוגן מייצגים בבטחה את חוזק המותג של רויאל קריביאן. בשנים האחרונות, ננקטו צעדים מכוונים להעניק לכתר ולעוגן נראות עצמאית, גודלם הוגדל בצידי האוניות החדשות, והם הוצגו באופן בולט בפרסום, במוצרי המרצ'נאייז ועוד".

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרנל חלום של הפלגה](#)" ☞ הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-15,000 חברים

.There are no comments yet