

השנה של MED CRUISES: צמיחה, אתגרים ומהלך דיגיטלי משמעותי

Posted on 19 בדצמבר 2025 by עוזי בכר



לצד ביקושים גבוהים והרחבת הפעילות, מד קרוזס נערכת להשקת מנוע חיפוש והזמנות מתקדם, המחובר ישירות לחברות השייט ומאפשר הזמנות עצמאיות ללקוחות ולסוכני נסיעות

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [מד קרוזס](#)

אתר **Cruisein** מסכם את שנת 2025 ופנה לנציגי חברות הקרוזים הבינלאומיות בישראל כדי להבין כיצד עבר עליהם השנה החולפת ומה הצפי לשנת 2026. במסגרת זו ניתנה במה גם לחברת med-cruises, בבעלותה של **ענת סמובסקי**, שסיפקה תמונת מצב מלאה על הפעילות, ההצלחות והאתגרים בתעשיית השייט הישראלי:

2025 הייתה שנה מאתגרת ומלאת הפתעות. לצד המשך המלחמה וההתרחבות בחודש יוני, הצלחנו לסיים עם תוצאות חיוביות ומספרים טובים. הביקוש הגבוה של הישראלים לחופשות ניכר בכל פלחי השוק, והפלגות לים התיכון, אירופה הצפונית ואף ליעדים רחוקים כמו ניו זילנד, אלסקה ויפן זכו לפופולריות רבה.

חברת **Princess Cruises** הרחיבה את צי האוניות עם השקת האונייה החדשה **Star Princess**, אחותה של **Sun Princess**, בעוד **Costa Cruises** המשיכה לשדרג את צי האוניות שלה עם חוויות ייחודיות כמו **Sea Destinations** ואטרקציות בלב הים. הפלגות קוסטה התאפיינו גם במחירים נוחים, במיוחד עבור צעירים, מסיבות רווקים, זוגות בירח דבש, וחבילות שתייה מוזלות עם הטבות לילדים.

בקרב חברות השייט הקריביות, **Carnival Cruise Line** השיקה את האי הפרטי **Celebration Key**, שמציע מתחמים שונים, חופים יפייים ואטרקציות מגוונות. גם אוניות פרינסס עתידות לעגון באי זה.



Mardi Gras ו- Carnival Pride עוגנות ב-Celebration Key. צילום קרניבל קרוז ליין לדברי רונית אפרגן אלמליח, מנהלת השיווק והמכירות ב-med-cruises: "למרות האתגרים הביטחוניים של השנה, הצלחנו להמשיך לספק ללקוחות חוויות שייט בלתי נשכחות. הביקוש הגבוה מצביע על כך שהישראלים רוצים להפליג ולהתחדש, ואנחנו גאים להיות חלק מהחוויה הזאת וללוות כל אורח בצורה מקצועית ומסורה." לסיכום, על אף המלחמה והאתגרים הביטחוניים, סיימנו את 2025 עם צמיחה חיובית ומעבר למצופה, והודות לשיתוף פעולה הדוק עם חברות השייט והלקוחות, הצלחנו להעניק שירות מקצועי ומיטבי לכל אורח.

תחזית 2026: צמיחה וחדשנות בשוק השייט הישראלי

לשנת 2026 אנו צופים שנה רגועה וזורמת יותר, עם צפי לגידול משמעותי בכל חברות השייט שאנו משווקים:

Princess Cruises, Costa Cruises, Carnival Cruise Line, Cunard, P&O ו-Seabourn.

Princess Cruises*: האונייה Star Princess מצטרפת להפלגות באלסקה, עם מסלולים חדשים ביפן, במדינות הבלטיות והבלקניות, וכן שלוש אוניות בים התיכון בקיץ 2026.



Star Princess במהלך ניסוי ים. צילום פרינסס קרוזס

Costa Cruises*: מסלולים במזרח הרחוק עם Costa Serena, לצד costa Smeralda ו-Costa Toscana, פונים במיוחד לצעירים בשנות ה-20?30.

***קרניבל:** צפי לגידול בהפלגות הקריביים ולחשיפה מוגברת לאי הפרטי Celebration Key.

***Seabourn-ו Cunard:** המסלולים המלכותיים, האוניות היוקרתיות והמחירים האטרקטיביים צפויים להמשיך למשוך יותר ישראלים. סיבורן ממשיכה להציע חווית שייט אולטרה יוקרתית עם כל התוספות הכלולות במחיר, לעיתים אף במחיר נמוך יותר מחברות אחרות שאינן כוללות את כל ההטבות.

בנוסף, עד סוף 2025 יושק באתר **med-cruises.com** מנוע חיפוש והזמנות ישיר המחובר לחברות השייט, שיאפשר ללקוחות ולסוכני נסיעות לבצע הזמנות באופן עצמאי ² צעד משמעותי לשיפור חווית השירות.

רונית אפרגן אלמליח מוסיפה: "המנוע החדש באתר יספק ללקוחות חוויית הזמנה נוחה, שקופה ומקיפה, ויחזק את היכולת שלנו ללוות כל נוסע בדרך הטובה ביותר ² מאיתור ההפלגה ועד סיום החוויה בסיפון."



Seabourn Venture באחד ממסעותיה. צילום סיבורן
ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרנז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרנזים. למעלה מ-16,000 חברים
הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "[קרנז אין-חדשות חמות מהים](#)"
חפשו אותנו גם [בטלגרם](#)

.There are no comments yet