

מחקר חדש בפורט אוורגליידס מגלה: ענף הקרוזים מתאושש במהירות

Posted on 31 ביולי 2023 by עוזי בכר



Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [פורט אוורגליידס](#)

פורט אוורגליידס (Port Everglades), שבפלורידה הוא נמל הקרוזים השלישי העמוס ביותר בעולם, המעסיק 2,575 עובדים ורשם הכנסות של 786 מיליון דולר. פורט אוורגליידס השלים לאחרונה סקר מקיף שכלל למעלה מ-7000 נוסעים.

מנכ"ל הנמל, **ג'ונתן דניאלס (Jonathan Daniels)** הסביר: "מטרת הסקר לשפר את חווית הנוסעים וכיצד פעילות הנמל משפיעה על הרווחה הכלכלית של מחוז בווארד. עונת השייט 2022/23 הייתה עדיין תקופת התאוששות לענף השייט, אך כעת אנו צופים כי 3 מיליון נוסעים יפליגו מהנמל בהשוואה לצפי של 1.9 מיליון נוסעים השנה, שתסתיים ב-30 בספטמבר, ולמעלה מ-3.6 מיליון בעונת 2023/24 הקרובה. אז, נוכל לומר בביטחון 'השייט חזר'."

(Moffatt & Nichol and Dickey Consulting Services (DCS סקרו 7,186 נוסעים במהלך 20 ימים בזמני שיא, מדצמבר 2022 עד מרץ 2023. במרץ 2015, DCS ערכה מחקר דומה של 1,800 נוסעים בשמונה ימים במהלך חופשת האביב. פורט אוורגליידס רשם 3.6 מיליון נוסעים שבקרו בנמל בשנת 2015. כאמור, בשנת 2024, צוות הנמל צופה 3.6 מיליון מבקרים בנמל.

חברות השייט שהשתתפו בסקר כללו את: Holland America Line, Celebrity Cruises, Silversea, Royal Caribbean International, Princess Cruises ו-Cruises Viking. המעבורת Balearia Caribbean השתתפה אף היא.



חוזרים להפליג! נוסעים בדרכם לאוניות קרוזים. freepik
ממצאי הסקר העיקריים של נוסעי הנמל 2022/2023 כוללים:

94% ציינו כי השייט מהנמל היה טוב או מעולה.

53% מנוסעי ההפלגות מתגוררים בדרום מזרח ארה"ב, שהוא גבוה ב-15% בהשוואה ל-2015.

26% נסעו ברכבם לנמל ו-35% נסעו במונית או בתחבורה ציבורית. ב-2015, כ-18% נסעו ברכבם לנמל ו-30% במונית.

אזרחים קנדים מהווים 57% מהאזרחים הבינלאומיים.

56% מהנסקרים הפליגו בעבר מנמל אוורגליידס.

סיבת ההפלגה מהנמל: 42% מעוניינים לבקר בקריביים, 28% בחרו לפי חברת השייט, 26% בגלל העלות.

35% אמרו שפורט לודרדייל היה גורם משמעותי בקביעת בחירת חופשת השייט שלהם.



נוסעת בחופשת שיט. צילום Depositphotos

34% שהו במלון לפחות לילה אחד לפני ההפלגה, לעומת 51% בשנת 2015. 24% מהנשאלים הגיעו לפורט אוורגליידס ישירות מבתיים, לעומת 18% בשנת 2015. זה עשוי לשקף את הזמינות של מסלולי שיט קצרים יותר, מה שעשוי למשוך יותר נוסעים להפלגות.

מבין הנסקרים שענו כי הם שהו במלון בסקר 2022-23, 66% שהו במלון לילה אחד לפני ההפלגה, ו-31% שהו 2-4 לילות. עבור אלה ששהו במלון לאחר השיט, 50% הזמינו לילה אחד ו-44% שהו 2-4 לילות.

53% מהנסקרים התכוונו לבקר ביעדים בפלורידה לאחר השיט שלהם, כולל 20% שנשארו באזור פורט לודרדייל.

22% מנוסעי השיט הגיעו לפורט אוורגליידס ישירות מנמל התעופה הבינלאומי פורט לודרדייל-הוליווד (FLL), מתוכם 70% אמרו שהם בחרו בנמל התעופה מכיוון שהוא קרוב לנמל.

בכל יום ביקור בדרום פלורידה, נוסע שיט ממוצע שנסקר דיווח על הוצאה של 288 דולר על לינה, 134 דולר על מזון ומשקאות ו-450 דולר בהוצאות אחרות כגון סיורים, בידור, תחבורה ומתנות.

איגוד חברות השיט הבינלאומי (**CLIA - Cruise Lines International Association**) ערך סקר עולמי שהשווה בין 2019 ל-2022 ומצא שהכוונה לצאת לחופשת שיט גבוהה יותר. "85% מאלה שהפליגו ייצאו שוב לחופשת שיט, 6% יותר מאשר בתקופת טרום מגפת הקורונה". בהתבסס על המחקר שלהם, CLIA גם צופה ברחבי העולם כי: "תיירות השיט צפויה להגיע ל-106% מרמות 2019 בשנת 2023 - עם 31.5 מיליון נוסעים".

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוא חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet