

איתור טיולים רלוונטיים ולהעצים את חוויית החוף: "בין אם מדובר במבקרים בפעם הראשונה או אורחים ותיקים ² הגדרת הקטגוריות החדשה הופכת את הבחירה לנגישה ופשוטה יותר, ומסייעת ליצור ימים בלתי נשכחים מהאונייה אל החוף".

ארבע קטגוריות הסיורים

See It All - סיורים מקיפים המיועדים למי שרוצה לגלות את נקודות השיא המרכזיות של כל יעד, כולל אתרים שחובה לראות.

Icons - התמקדות בחקר מעמיק של אתרים בולטים, עם גישה בלעדית, אפשרות לדילוג על תורים וליווי של מדריכים מקומיים.

Fun for Family - סיורים מותאמים למטיילים רב-דוריים, עם איזון בין חוויה משפחתית לגילוי, בהובלת צוות מועדון הילדים Squok. "בטוחים וקלים לכל הגילאים", לפי החברה.

Exceptional - חוויות מיוחדות למי שמחפש הרפתקאות יוצאות דופן או אדרנלין. בין הדוגמאות: צלילה בין כרישים באקווריום של ברצלונה, סיור רפסודה בפירד גירנר בנורבגיה ועוד.

חוויית הזמנה משודרגת

הסיורים כבר מסומנים באתר קוסטה לפי הקטגוריות החדשות, כך שהנוסעים יכולים לסנן ולחדד את החיפוש בקלות. בנוסף, "חבילת החקירות שלי" (My Explorations Package) עודכנה כך שתאפשר הזמנה מראש של סיורים מקטגוריית See It All. בקוסטה מציינים כי המהלך נועד להעמיק את ההתחברות ליעדים ולהפוך את החוויה היבשתית לאישית, מגוונת ומרגשת יותר עבור כל סוג של נוסע.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוא חלום של הפלגה](#)" ³ הייחודית בעולם הקרואים. למעלה מ-16,000 חברים

הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "[קרוא אין-חדשות חמות מהים](#)"

חפשו אותנו גם [בטלגרם](#)

.There are no comments yet