

שיא חדש: 21.7 מיליון אמריקאים צפויים להפליג ב-2026

Posted on 22 באוקטובר 2025 by עוזי בכר



2026 תהיה השנה הרביעית ברציפות של שיא במספר נוסעי השייט האמריקאים [1] 21.7 מיליון צפויים לצאת להפלגות, עלייה של 4.5% לעומת השנה הקודמת. תחזית AAA מציינת שהביקוש לשייט בקרב זוגות, משפחות ומטיילים הרפתקנים ממשיך לגדול

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [שייט](#)

תעשיית השייט האמריקאית צפויה לפתוח את שנת 2026 עם שיא במספר הנוסעים, אחרי ש-2025 התבררה כשנה טובה אף יותר מהצפוי. ארגון AAA מעריך כי בשנה הבאה ייצאו לשייט אוקיינוס 21.7 מיליון אמריקאים, לעומת 20.7 מיליון השנה [2] מספר גבוה מהתחזית המקורית לשנת 2025. העלייה משנה לשנה עומדת על 8.4% בין 2024 ל-2025, ועל 4.5% בין 2025 ל-2026.

סטייסי ברבר (Stacey Barber), סגנית נשיא AAA Travel, מציינת: "מספרים אלה משקפים את הביקוש הגובר לשייט בקרב נוסעים אמריקאים. בין אם מדובר בחופשת ירח דבש בקריביים או בפלגת משפחה באלסקה, הפלגות אוקיינוס מציעות נוחות, מגוון וזיכרונות לכל החיים."

מי יוצא לשייט?

השייט הפך לפופולרי בכל קבוצות הגיל, אך רוב הנוסעים בארה"ב הם מבוגרים: 65% מעל גיל 55, 27% בגילאי 35-54, ו-7% בגילאי 18-34. מרבית המבוגרים: כמעט 50% נוסעים כזוג, 20% עם ילדים, 7% לבד, והשאר בקבוצות.

אילו סוגי אוניות הכי מבוקשות?

אוניות ענק צוברות פופולריות בעיקר בקריביים, הים התיכון וצפון אירופה, אך כמעט אינן פועלות באלסקה. לעומתן, ספינות קטנות יותר שומרות על נתח גדול יותר בשוק ההפלגות היוקרתיות ומשלחת בצפון אירופה ובים התיכון. העלייה בביקוש מביאה חברות שייט להציע אוניות גדולות יותר עם מתקנים מגוונים, המספקים חוויה נוחה ואטרקטיבית למגוון רחב של נוסעים.

מתי יוצאים לשייט?

עונת השיא משתנה לפי יעד: בקריביים היא נמשכת מנובמבר עד מרץ, לאחר עונת ההוריקנים. הקיץ פחות עמוס, אך המחירים עולים בשל חופשות בית הספר והביקוש של משפחות. לעומת זאת, עונת השייט באלסקה קצרה יותר מאפריל עד אוקטובר ומביאה למחירים גבוהים, שכן חלון ההפלגות הצפוף יוצר תחרות על המקומות.

לאן מפליגים?

הקריביים מובילים עם 72% מהנוסעים האמריקאים, ולכן נמלי מיאמי, פורט קנברל ופורט לודרדייל נחשבים לנמלי השייט העמוסים בעולם. אלסקה מושכת 7% מהנוסעים, והים התיכון 5%. בנוסף, חלה עלייה בפופולריות של הפלגות קצרות, שמציעות נוחות רבה, מסלולים מגוונים והזדמנות לחברות השייט למכור יותר חדרים במספר מסלולים.

למה נוסעים אוהבים קרוזים?

סקרי AAA מראים כי 90% מנוסעי הקרוזים מדרגים את חווייתם כ"טובה מאוד" או "טובה", ו-91% חזרו לשייט נוסף לפחות פעם אחת. זוגות נהנים מהזדמנויות ל"לילות דייט" בלתי נגמרים, משפחות רבות דוריות מעריכות את מגוון הפעילויות והחיסכון הכלכלי בהשוואה להזמנת טיסות ובתי מלון, ואילו צעירים ומטיילים הרפתקנים מעדיפים הפלגות משלחת לאזורים קיצוניים מהארקטי ועד אנטארקטיקה.

תחזית ומתודולוגיה

תחזית AAA לשנת 2026 נבנתה בשיתוף Tourism Economics, בהתבסס על מסלולי שייט מתוכננים, נתוני Cruise IP, תחזיות כלכליות של Oxford Economics והנחות לגבי עתיד תעשיית התיירות. התחזית כוללת הפלגות ים של תושבי ארה"ב, הן מנמלים אמריקאים והן בינלאומיים, ומספקת תמונה מלאה על מגמות השוק והביקוש הצפוי.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-16,000 חברים

הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "[קרוז אין-חדשות חמות מהים](#)"

חפשו אותנו גם [בטלגרם](#)

.There are no comments yet