

# EXPLORA JOURNEYS מביאה לראשונה את תכשיטי BUCCELLATI לים

Posted on 29 באוגוסט 2024 by עוזי בכר



שיתוף הפעולה בין Explora Journeys ו-Buccellati מייצג איחוד הרמוני של שני מותגים המוקדשים לספק את פסגת היוקרה והתחכום

**Categories:** חדשות, ראשי

**Tag:** [Explora Journeys](#), [EXPLORA II](#), [Buccellati](#)

**Explora Journeys**, מותג השייט ההיוקרתי של קבוצת MSC, מביא את תכשיטי **Buccellati** היוקרתיים לים. שיתוף הפעולה בין Explora Journeys ו-Buccellati מייצג איחוד הרמוני של שני מותגים המוקדשים לספק את פסגת היוקרה והתחכום. **EXPLORA II**, ספינה המייצגת אלגנטיות בים, מצאה שותפה מושלמת ב-Buccellati, מגדלור של אומנות ומורשת איטלקית. Buccellati, הידועה באומנות המוקפדת שלה וטכניקות צורפות עתיקות, היא סמל למצוינות איטלקית במשך יותר ממאה שנה.

Buccellati, נוסדה במילאנו על ידי Mario Buccellati וניזונה מהכיוון היצירתי על ידי צאצאיו Gianmaria ו- Andrea. החברה ידועה בזכות יצירות מופת שאינן רק תכשיטים אלא יצירות אמנות. כל פריט מקבל את מסירותו של המותג למסורת, לחדשנות וליופי נצחי, מה שהופך את המותג לבחירה הולמת עבור הסביבה היוקרתית של EXPLORA II.

**Koray Savas**, סגן נשיא Explora Journeys, לפעילות המלון אמר: "פתיחת הבוטיק של Buccellati ב-EXPLORA II מייצגת אבן דרך משמעותית במחויבות שלנו ליוקרה ולעידון. גם Buccellati וגם Explora Journeys חולקים מסירות לאלגנטיות, יצירתיות והעשרה תרבותית. שותפות זו לא רק משפרת את חווית הקנייה בסיפון אלא גם מעשירה את האווירה התרבותית והאמנותית של EXPLORA II, ומזמינה את האורחים לטבול את עצמם בעולם של אומנות איטלקית משובחת".

האורחים ימצאו את קולקציית **Opera Tulle**, המשלבת באלגנטיות טכניקות צורפות עתיקות עם תחכום מודרני. קולקציית **Macri**, בהשראת Maria Cristina Buccellati, מנהלת תקשורת ובתה של Gianmaria, כוללת חלקי זהב ויהלומים בעלי מרקם עשיר, המציגה חריטות מורכבות ואלמנטים אלגנטיים. קולקציית **Blossoms** מאת Lucrezia Buccellati מציעה תכשיטים בהשראת עיצובי פרחים. מרחיבה את הנושא הזה, קולקציית **Blossoms Color** המציגה אבנים יקרות תוססות ושוליים מצופים זהב, המשלבת אבנים צבעוניות ויהלומים חומים בתליונים וצמידים.

הבוטיק Buccellati יהיה זמין לאורחים על סיפון EXPLORA II החל ממסע הבכורה שלה ב-16 בספטמבר 2024, היוצא מ-Civitavecchia, איטליה.

בסיפון EXPLORA II, האורחים יכולים לצפות לחוויית קניות שאין שנייה לה, שבה יוקרה פוגשת אלגנטיות, עם בוטיקים אקסקלוסיביים הכוללים מותגים איקוניים. כל מותג, שנודע על אומנותו יוצאת הדופן, מציע את השעונים והתכשיטים המשובחים ביותר, המגלמים בצורה מושלמת את המורשת האירופית של Explora Journeys ואת המסירות למצוינות. משלימים את הבוטיקים היוקרתיים, 'The Journey' המציע לאורחים חווית קניות אוצרת עם אוסף ייחודי של למעלה מ-30 מהמותגים האומנותיים הטובים ביותר, כולם חולקים מחויבות לדאוג לאנשים ולכדור הארץ.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוא חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-15,000 חברים

**.There are no comments yet**