

IMTM2025: הפלגות היקרה והאוניות החדשות כובשות את ישראל

Posted on 8 במאי 2025 by עוזי בכר



חברות הקרוזים MSC ו-NCL המשתתפות בתערוכת התיירות הבינלאומית IMTM, שנפתחה אתמול (ד'), מדווחות על זינוק בביקושים עם מגמת מעבר להפלגות יוקרה, השקות של אוניות חדשות והרחבת יעדים בולטים ל-2025

Categories: חדשות, ראשי

Tag: MSC Cruises, Explora Journeys, IMTM2025

בעוד שוק התיירות הישראלי ממשיך להתאושש ולגוון, הפלגות הנופש תופסות תאוצה 📈 ובעיקר תחום היקרה. חברות הקרוזים הבינלאומיות מדווחות על עלייה חדה בביקושים מצד הקהל הישראלי, שמחפש חוויות מפנקות, שירות אישי ויעדים ייחודיים. בראיונות במסגרת תערוכת התיירות IMTM, בכירי **MSC Cruises** ו-**Norwegian Cruise Line (NCL)** מדווחים על שיאים חדשים, השקעות משמעותיות בצי האוניות ועל תכניות שאפתניות לשנים הקרובות.

<https://www.youtube.com/watch?v=3Bz0-8GSvG4>

אייל אטיאס, מנכ"ל MSC Cruises ישראל, מספר על שינוי ברור בהרגלי הצריכה של הנוסעים הישראליים: "הפלגות היוקרה הפכו להיות מוצר מאוד מבוקש על ידי ישראלים. אנחנו רואים עלייה של עשרות אחוזים ברכישה של מוצר ה- **MSC Yacht Club** מחלקת היוקרה או הראשונה באוניות החברה." לדבריו, הנוסעים מחפשים חוויה יוקרתית שכוללת פרטיות, שירות אישי, עגינה ביעדים מיוחדים ואווירה שקטה ואקסקלוסיבית.

אחת ההתפתחויות הבולטות של קבוצת MSC היא השקת **Explora Journeys** סדרת הפלגות פרימיום במגה-יאכטות, המיועדת לקהל שכבר חווה הפלגות רבות ומחפש חידוש וחויית אירוח מוקפדת יותר. "מדובר בסוויטות יוקרתיות בגודל של 35 מ"ר ועד 120 מ"ר", מסביר אטיאס, "האורחים נהנים מארוחות במסעדות שף, ללא בופה, שירות של איש צוות אחד לכל נוסע ועגינות ביעדים נבחרים בלבד".



ספינה של חברת EXPLORA JOURNEYS ממעוף הציפור. צילום יח"צ
מן העבר השני של תחום ההפלגות, Norwegian Cruise Line (NCL) מציעה מגוון עצום של יעדים לכל המשפחה עם דגש על חדשנות וחוויות מגוונות על גבי הסיפון. **אייל סולומון**, מנהל הפיתוח העסקי של NCL בישראל, הציג בגאווה את צי החברה הכולל 21 אוניות: "השנה השקנו את Norwegian Aqua, ובשנה הבאה נשיק את Norwegian Luna. לקיץ 2025 מחכות לנו הפלגות מרגשות לים התיכון, צפון אירופה, אלסקה, קנדה וניו אינגלנד וכמובן הקריביים".

<https://www.youtube.com/watch?v=dzdbJtjkYXI>

לדבריו, NCL שמה דגש על חויית חופש ובחירה, המתאימה לכל סוגי המטיילים עם זוגות, משפחות וחובבי הרפתקאות. עם שפע אפשרויות חדשות, התרחבות של צי האוניות ומעבר לחוויות מותאמות אישית עם תעשיית ההפלגות מתבססת כאחת האופציות האטרקטיביות ביותר לנוסע הישראלי בשנים הקרובות.



Norwegian Aqua הושקה במיאמי. צילום NCL
ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרוז חלום של הפלגה" הַ הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-15,700 חברים
הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "קרוז אין-חדשות חמות מהים"
חפשו אותנו גם בטלגרם

.There are no comments yet