

NCL מסכמת שנה מאתגרת עם ביקושים שוברי שיאים ונערכת ל-2026

Posted on 19 בדצמבר 2025 by עוזי בכר



בין אתגרים גלובליים לביקושים שוברי שיאים מישראל: השקות אוניות חדשות, השקעות בחדשנות ובאיים פרטיים, וחזון ברור ל-2026 כשנת קפיצת מדרגה בתעשיית הקרוזים

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [NCL](#), [אייל סולומון](#)

שנת 2025 הייתה שנה מורכבת עבור תעשיית הקרוזים העולמית: לצד אתגרים גיאופוליטיים, שינויים בהרגלי הצריכה ותנודתיות בשווקים, המשיכו חברות השייט להשקיע בהשקת אוניות חדשות, בהרחבת מסלולים ובשדרוג חוויית האורח. אתר **Cruisein** פנה לנציגי חברות השייט הבינלאומיות וביקש מהם לסכם את השנה החולפת ¹ ולשרטט את תמונת המצב והציפיות לשנת 2026.

NCL - Norwegian Cruise Line: בין אתגרים גלובליים לביקושים חזקים מישראל

אייל סולומון, מנהל פיתוח עסקי של **NCL - Norwegian Cruise Line** בישראל, מסכם את 2025 כשנה של שילוב בין אתגרים והישגים בזירה העולמית. לדבריו, החברה המשיכה להוביל את תחום החדשנות עם השקת האונייה **Norwegian Aqua** ² אונייה פורצת דרך הכוללת מתקני אטרקציות מתקדמים, טכנולוגיות חדשות ומופע בידור סוחף המבוסס על המוזיקה של אמן־העל הבינלאומי פרינס.

במקביל, ביצעה החברה שדרוגים וחידושים באוניות קיימות, ובהן **Norwegian Encore**, הרחיבה מסלולי הפלגה והוסיפה נמלי עגינה חדשים ³ תוך שמירה על רמת שירות, קולינריה ובידור מהגבוהות בענף.



נורווג'ן אנקור משייטת באיים הקריביים. צילום NCL
בישראל, מציין סולומון, המצב הביטחוני והמלחמה השפיעו על הפעילות בנמלי חיפה ואשדוד ועל תנועת נוסעים, אך במקביל נרשמה מגמה ברורה של ביקושים חזקים מצד הקהל הישראלי. "הנוסע הישראלי מחפש כיום חופשה בטוחה, רגועה ומרגיעה² ואת כל אלו ניתן למצוא בים", הוא אומר. לדבריו, העובדה ש-NCL היא חברה אמריקאית מחזקת את תחושת הביטחון ומשתקפת ישירות במגמות ההזמנה, בעיקר להפלגות באירופה ובקריביים.

עוד מדגיש סולומון כי ישראל נחשבת עבור Norwegian Cruise Line לשוק אסטרטגי, והחברה מחויבת להעמקת הקשר עם הקהל הישראלי באמצעות שיתופי פעולה ארוכי טווח.

מבט קדימה: 2026 כשנת קפיצת מדרגה

גם שנת 2026 צפויה להיות שנה משמעותית עבור Norwegian Cruise Line. במרכז התוכניות: המשך השקעה בחדשנות, שדרוג האוניות, הרחבת מסלולי ההפלגה ופיתוח האי הפרטי **Great Stirrup Cay** שבבהאמה.

באביב 2026 תשיק החברה במיאמי את האונייה החדשה **Norwegian Luna**, המשתייכת לדור *Prima Plus Class* וגדולה בכ-10% מאוניות הדור הקודם. האונייה תציע מתקנים מתקדמים ובהם ה-Aqua Slidecoaster – מתקן ייחודי המשלב רכבת הרים ומגלשה בטכנולוגיה מגנטית, מתחמי בידור וספורט דיגיטליים, אזורי משחק מתקדמים לכל המשפחה ויחידות אירוח מרווחות במיוחד.

בין החידושים הבולטים: סוויטות דופלקס ראשונות מסוגן עם שלושה חדרי שינה במתחם היוקרתי The Haven by Norwegian®, לצד חוויות קולינריות ובידור ברמה הגבוהה ביותר.



Norwegian Luna של נורווג'ן קרוז ליין. הדמיה NCL

השקעה באיים פרטיים והרחבת החוויה

בנוסף להשקת האונייה החדשה, צפויים שדרוגים משמעותיים ב-**Great Stirrup Cay**, האי הפרטי של NCL בבהאמה, כולל מועדון חוף חדש, בריכה נוספת ופארק מים ☑️ כחלק מהמגמה להרחיב את חוויית החופשה גם מחוץ לאונייה.

צי Norwegian Cruise Line כולל כיום 20 אוניות מודרניות המפליגות לכ-350 יעדים ברחבי העולם, בהם גם האיים הפרטיים **Great Stirrup Cay** ו-**Harvest Caye** בבליז. ההיצע הרחב ☑️ מחדרי סולו ועד מתחמי יוקרה ☑️ משקף את הכיוון הברור של החברה: התאמה לקהלים מגוונים, השקעה מתמשכת בחדשנות וחיזוק חוויית האורח.

בשורה התחתונה, Norwegian Cruise Line מסיימת את 2025 עם ביקושים חזקים ותחושת יציבות, ונכנסת ל-2026 עם תוכניות שאפתניות שממצבות אותה בחזית תעשיית הקרוזים העולמית ☑️ ובקשר הדוק עם הקהל הישראלי.



Norwegian Aqua על רקע Great Stirrup Cay. הדמיה NCL ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרוז חלום של הפלגה" הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-16,000 חברים הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "קרוז אין-חדשות חמות מהים" חפשו אותנו גם בטלגרם

.There are no comments yet