

P&O CRUISES מעדכנת את מחירי חבילת המשקאות

Posted on 30 באוקטובר 2025 by עוזי בכר



עליות מחירים מתונות לצד ירידה קלה בחבילת הדלוקס משקפות מהלך אסטרטגי של החברה ליצירת חוויית שתייה גמישה, משתלמת ומותאמת יותר להרגלי הנוסעים

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [P&O Cruises](#), [חבילת משקאות](#)

P&O Cruises מבצעת עדכון במחירי חבילת המשקאות ☞ מהלך המשקף את מגמות השוק ואת הצורך בהתאמת ההיצע לביקוש ולחוויית האורחים. בעוד שמחירי רוב החבילות יעלו במעט, חבילת **Deluxe** דווקא תוזל קלות, צעד הממצב אותה כאפשרות האטרקטיבית ביותר לנוסעים המחפשים חוויית שתייה מקיפה במהלך השייט.

המספרים החדשים: כך נראים המחירים המעודכנים

המחירים החדשים (לאדם ליום) שייכנסו לתוקף מאוקטובר 2025 הם:

Refresh Package - במחיר 16 אירו (לעומת 14.45 אירו).

Alcohol-Free Package - במחיר 29 אירו (לעומת 26.95 אירו).

Classic Package - במחיר 50 אירו (לעומת 48.85 אירו).

Deluxe Package - ירידה קלה ל-60 אירו (לעומת 60.50 אירו).

המשמעות: עלייה של 10% במחיר Refresh Package, עלייה של 8% בעלות החבילה ללא אלכוהול, ו-2% בלבד בחבילת הקלאסית. מנגד, ה-Deluxe – הכוללת יינות פרימיום, קוקטיילים ומשקאות חריפים ☞ תזל בכמעט אחוז אחד, שינוי עדין אך בעל משמעות שיווקית.

ההשפעה על הנוסעים: יותר גמישות

על אף העלייה הקלה במחירים, נראה כי המהלך נועד להדגיש את הערך הכולל שמציעות החבילות, ולא רק את המחיר. חבילת הדלוקס מקבלת כעת יתרון יחסי ברור, כשהיא נותרת המשתלמת ביותר עבור נוסעים שנהנים ממבחר רחב של משקאות. עבור מי שמעדיפים חבילות קלות יותר ☞ כמו "ללא אלכוהול" או "קלאסית" ☞ נוסף מבחר עשיר יותר של אפשרויות, כולל קוקטיילים ללא אלכוהול, מיצים בבקבוקים, תה וקפה גורמה.

הזדמנויות לנוסעים חכמים

הזמנה מוקדמת של חבילות המשקאות עשויה להעניק **חיסכון של עד 20%** ☞ תמריץ משמעותי לנוסעים המעוניינים לנעול מחירים לפני עונות השיא. בעידן שבו "הכול כלול" הופך לסטנדרט בשיט, תמחור דינמי שכזה מאפשר חוויה מותאמת אישית, בהתאם להרגלי הצריכה של כל אורח.

מאחורי הקלעים: מדוע השינוי עכשיו

כמו חברות שייט רבות, גם P&O Cruises – חלק מקבוצת **Carnival Corporation & plc** ☞ מבצעת התאמות תקופתיות כדי לשקף את האינפלציה ואת מגמות הביקוש. ההתאמות האחרונות מתיישבות עם מהלכים דומים בקרניבל עצמה ובחברות אחרות נוספות, שנועדו לאזן בין רווחיות לשביעות רצון הלקוחות.

מעבר לסיפון: השפעה על התיירות והנמלים

לצד ההשפעה הישירה על נוסעי האונייה, ייתכן כי השינויים החדשים יתרמו גם לתיירות המקומית. נוסעים שיבחרו בחבילות פרימיום נוטים להשקיע יותר גם בחוויות יבשתיות ☞ מסעורים קולינריים ועד טעימות יין ביעדי עגינה. בכך, עשוי המהלך לתרום לא רק לחוויית האורחים, אלא גם לכלכלה המקומית של נמלי העגינה.

שורה תחתונה

בעוד שהשינויים במחירי חבילות המשקאות עשויים להיראות שוליים, הם מצביעים על מגמה רחבה יותר של **העמקת חוויית האורח** והתאמה טובה יותר של המוצר לצרכיו. חבילת הדלוקס של P&O Cruises מתבלטת כעת כאופציה האטרקטיבית ביותר לשוחרי טעם, והחברה ממשיכה להוכיח כי גם בעולם של עליות מחירים ☞ אפשר להעניק לנוסעים **ערך אמיתי וחופשה משתלמת**.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק **"קרוז חלום של הפלגה"** ☞ הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-16,000 חברים

הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ **"קרוז אין-חדשות חמות מהים"**

חפשו אותנו גם **בטלגרם**

.There are no comments yet