

הסוחף, מושך מטיילים כשהם חושפים איתנו פלאים נסתרים והכל בנוחות ללא פשרות."

"אורחים בוחרים ב-Silversea עבור החוויות שאין שני להן, שלא ניתן למצוא בשום מקום אחר, ומיצוב המותג החדש שלנו מקרב אותם עוד יותר ל-To Finding More", אמרה **אנט דיאז** (Annette Diaz), סמנכ"לית השיווק הזמנית ב-Silversea.

<https://www.youtube.com/watch?v=2Z7S1xV-n8U>

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-15,700 חברים

.There are no comments yet