

VIRGIN VOYAGES מעצימה את יועצי השייט ומעצבת חוויות מחדש

Posted on 13 בדצמבר 2025 by עוזי בכר



שיתוף פעולה חדש עם Canva מכניס כלי בינה מלאכותית מתקדמים לעולם ייעוץ השייט ¹ משיווק חכם ויצירתי ליועצים, ועד תכנון מסלולים, חדרים וחוויות מותאמות אישית לנוסעים ברחבי העולם

Categories: חדשות, ראשי

Tag: Virgin Voyages, Canva

Virgin Voyages מביאה חידוש מרגש לעולם השייט הגלובלי. החברה חברה ל-Canva כדי לצייד את יועצי השייט בכלי בינה מלאכותית מתקדמים, המאפשרים להם ליצור תוכן מושך ויזואלית ולהציע הדרכה מותאמת אישית למטיילים.

הפלטפורמה המופעלת על ידי בינה מלאכותית מאפשרת ליועצים להתאים שייט להעדפות האישיות של כל נוסע ² מארוחות ופעילויות בסיפון, דרך סוגי חדרים ועד טיולי חוף. לדוגמה:

*משפחות המחפשות הרפתקה בקריביים מקבלות מסלולי סיור עם פעילויות ידידותיות לילדים.

*זוגות המעוניינים בשייט רומנטי בים התיכון מקבלים המלצות מותאמות לארוחות וספא.

*בינה מלאכותית מסייעת ליועצים לספק תובנות מדויקות ויעילות, וליצור חוויית תכנון פשוטה ונעימה עבור הנוסעים.

באמצעות Canva, יועצי השייט יכולים לעצב חומרים מקצועיים ויזואליים המותאמים למותג Virgin Voyages. זה כולל פליירים, פוסטים במדיה חברתית וחוברות דיגיטליות. הפלטפורמה מאפשרת גם הוספת נגיעות אישיות, כמו חתימות מותאמות והערות אישיות, שמוסיפות מגע אנושי לתהליך הדיגיטלי.

מטיילים ברחבי העולם נהנים מהדרכה בסיוע AI, כולל:

*מסלולי טיול מדויקים ועדכוני תמחור.

*חוויית חוף ייחודיות, אירועי תרבות מקומיים ופעילויות על הסיפון.

*המלצות מותאמות לתחומי עניין כמו היסטוריה, קולינריה או הרפתקאות.

בינה מלאכותית מאפשרת ליועצים לצפות בצרכים, להפחית לחץ תכנוני ולהבטיח חוויית שייט חלקות ומהנות יותר.

Virgin Voyages מציעה תוכניות הכשרה מתקדמות ליועצי השייט שלה, הכוללות שימוש בכלי AI ואתגרים וירטואליים. היועצים צוברים תגמולים ומפתחים יצירתיות ומומחיות טכנולוגית, מה שמבטיח שכל נוסע יקבל ייעוץ מקצועי ומותאם אישית.

בשנת 2026, החברה מתכננת להרחיב את יוזמת AI-Canva ליותר יועצים. מטרת היוזמה היא להעצים את תכנון השייט, לחזות העדפות נוסעים ולספק חוויית ייחודיות שמעלות את הציפיות.

טיפים למטיילים

1. **תכננו מוקדם:** כלי AI מאפשר ליועצים לספק מסלולי טיול חודשים מראש.

2. **שתפו העדפות:** העבירו תחומי עניין כדי לקבל הצעות מותאמות אישית.

3. **גלו אפשרויות בסיורי חוף:** בקשו להדגיש חוויית מקומיות ייחודיות בכל נמל.

4. **למנף חומרים דיגיטליים:** השתמשו בחוברות ובתוכן מדיה חברתית של היועצים.

5. **הישארו גמישים:** AI מסייע להתאים המלצות בזמן אמת לפי זמינות, מזג אוויר או אירועים עונתיים.

השימוש החדשני של Virgin Voyages בבינה מלאכותית הוא יותר מטכנולוגיה ^[1] זו דרך להבטיח שכל שייט יהיה חוויה מותאמת אישית, אינטראקטיבית ובלתי נשכחת, מהקריביים ועד הים התיכון.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" ^[2] הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-16,000 חברים

הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "[קרוז אין-חדשות חמות מהים](#)"

חפשו אותנו גם [בטלגרם](#)

.There are no comments yet