

VOYAGEFAIR CHOICES: תמחור חדש בויאג'ין וויאג'ין

Posted on 26 בספטמבר 2025 by עוזי בכר



חברת השייט למבוגרים בלבד מציגה מודל חדש המאפשר בחירה בתעריפים, גישה מוקדמת להזמנות, הטבות נוספות ושקיפות מלאה בתשרי 7 החל מה-7 באוקטובר 2025

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [Virgin Voyages](#), [VoyageFair Choices](#)

וירג'ין וויאג'ין (Virgin Voyages) ממשיכה להוביל את תעשיית השייט למבוגרים בלבד עם חידושים ושדרוגים שממקמים את החברה בחזית התחום. לאחר השקת אונייתה הרביעית, **Brilliant Lady**, החברה ביססה את מעמדה כאחת המותגים המוכרים ביותר בתחום התיירות והציגה צמיחה חסרת תקדים, עם הפלגות שאזלו והפכו למועדף על מטיילים חדשים.

כעת, החברה משיקה את **VoyageFair Choices**, מודל תעריפים חדש שמיועד לתת לנוסעים חוויית הזמנה פשוטה, ברורה וגמישה יותר. המודל נבנה בתגובה למשוב של נוסעים ומבוסס על ארבע מטרות מרכזיות:

1. שקיפות מחירים גבוהה יותר.

2.הקלה על השוואת מחירים בתעשייה.

3.הצעת אפשרויות גמישות ותחרותיות למגוון תקציבים.

4.מענה לבקשות נוסעים ויועצים לאפשרויות נוספות ומגוונות.

נירמל סאברמוטו (Nirmal Saverimuttu), מנכ"ל וירג'ין וויאג'ס: "נוסעים מצפים לבהירות ולבחירה מחברות תעופה ומלונות, ווירג'ין וויאג'ס היא הראשונה שמביאה את אותה פשטות ומודל תמחור לשייט. זה לא עניין של גימיקים או אותיות קטנות. אנחנו מקלים על הזמנת הפלגה בביטחון, תוך ידיעה שברגע שאתם בסיפון, החוויה היא ללא ספק וירג'ין: משודרגת ובלתי נשכחת."

ג'ון לוול (John Lovell), חבר דירקטוריון ויועץ בכיר: "אנשים רוצים יותר גמישות, יותר שקיפות ויותר שליטה על החופשה שלהם. וירג'ין וויאג'ס כבר שינתה את מה שזה אומר לשייט, ועכשיו, עם VoyageFair Choices, אנחנו משנים את האופן שבו אנשים מזמינים."

שלוש רמות תמחור חדשות

1. תעריף הבסיס:

*אידיאלי למי שמכיר את תוכניותיו ומחפש חיסכון פשוט.

*WiFi בסיסי למכשיר אחד 📶 גלישה קלה, הודעות ומדיה חברתית.

*חלון הזמנות למסעדות 15 יום לפני ההפלגה.

*הזמנות אינן ניתנות לשינוי בתאריכים, שמות או חדרי אירוח.

2. תעריף הבסיס המתקדם (Classic Plus):

*WiFi קלאסי למכשיר אחד עם מדיה חברתית, הודעות, גלישה ושיחות שמע.

*חלון הזמנות למסעדות 45 יום.

*אפשרות לשינויי שמות עד ארבעה נוסעים (דורות שניים).

*גמישות להתאמת תאריכי הפלגה באמצעות זיכוי להפלגה עתידית.

3. תעריף הפרימיום:

*חלון הזמנות למסעדות 60 יום לפני ההפלגה (לראשונה לחדרי Sea Terrace ומטה).

*WiFi פרימיום לשני מכשירים, כולל סטרימינג ווידאו.

*כרטיסיית בר (זיכוי למשקאות).

*גלישה לקו תמיכה מוקדמת להזמנות לפני ההפלגה.

*מיועד למי שמחפש נוחות, הטבות וגמישות מרבית.

לחדרי RockStar ו-Mega RockStar:

*הזמנות לארוחות מוקדמות 120 יום לפני ההפלגה.

*כל יתר ההטבות האקסקלוסיביות נשמרות: גג ריצ'רד, עלייה בעדיפות, ברים פרטיים, שירות סוכן RockStar ותעריפי בר יומיים ל-Mega RockStars.

שקיפות מלאה בתשר

וירג'ין וויאג'ס מפרידה את תשר השירות מהתעריף ומציגה אותו כפריט נפרד בעת ההזמנה:
*תשלום מראש במחיר מוזל של 20 דולר ללילה לכל נוסע או תשלום בהפלגה במחיר של 22 דולר ללילה.
*לאחר כיסוי התשר, אין חיובים נסתרים או דרישות טיפ נוספות.

היוקרה הכלולה תמיד

למרות השינויים בתעריפים, הליבה של חוויית וירג'ין נשמרת:
*ארוחות מגוונות משפים ברמה עולמית.
*כושר קבוצתי ללא הגבלה.
*WiFi אינטרנט אלחוטי ללא הגבלה.
*סודה, מים רגילים ומוגזים.
*בידור חדשני, חוויות קולינריות, כושר ובריאות וחיי לילה.

סברימוטו סיכום: "2025 הייתה שנת שיא עבור וירג'ין וויאג'ס. VoyageFair Choices נועדה לפתוח את הדלתות שלנו עוד יותר, לתת ליותר מטיילים את ההזדמנות לחוות את השמחה, החיבור והחופש של הפלגה איתנו. זוהי דרך חדשה לשים אנשים במקום הראשון ולעצב את עתיד הנסיעות."

החל מה-7 באוקטובר 2025: כל ההזמנות החדשות יחולו תחת מודל התעריפים **VoyageFair Choices**.

[למידע נוסף פנו לגולדן טורס](#)

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק **"קרוז חלום של הפלגה"** ה‏י‏י‏חודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-16,000 חברים

הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ **"קרוז אין-חדשות חמות מהים"**

חפשו אותנו גם [בטלגרם](#)

.There are no comments yet