

אשיואניה קרוזס: ישראל נכללת במסלולי החברה המועדפים

Posted on 3 במאי 2019 by עוזי בכר



ב-17 באפריל 2019, יום פתיחת ההזמנות לחורף 2021 - 2020 נרשם שיא של כל הזמנים וגידול של 20% בהשוואה לעונה הקודמת

Categories: חדשות, ראשי

Tag: אושיאניה קרוזס, OceaniaNEXT, בוב בינדר, Insignia, Sirena, Regatta

אשיואניה קרוזס, מותג היוקרה של תאגיד נורוויג'ן קרוז ליין, מדווחת על יום שיא (ה-17 באפריל) של כל הזמנים בהזמנות להפלגות חורף 2021 - 2020. החברה רשמה גידול של 20% בהזמנת הפלגות בהשוואה לעונת החורף הקודמת. ישראל נכללת בין יעדי המסלולים הנבחרים בנוסף ליפן, אפריקה והודו.

"התגובה של הנוסעים ויועצי התיירות למסלולי ההפלגות בחורף 2021-2020 מדגישה את הביקוש הגובר שאנו חווים מאורחים חוזרים נאמנים ומאורחים חדשים כאחד", אמר **בוב בינדר**, נשיא ומנכ"ל אושיאניה קרוזס.

עונת החורף 2021-2020 כוללת 85 מסלולים, מתוכם 69 חדשים: אסיה ואפריקה, קאריביים, קובה, תעלת פנמה, מקסיקו, דרום אמריקה, דרום האוקיינוס השקט, אוסטרליה וניו זילנד. העונה החדשה מסמלת יוזמה קרויה OceaniaNEXT הכוללת שדרוג מקיף של צי אוניות החברה.

מדובר בהשקעה של 100 מיליון דולר בשיפוץ נרחב ב-4 מאניות החברה מסדרת רגטה (Regata, Insignia, Sirena), המארחות 684 אורחים נכבדים ומה שיביא לצי החברה אניות טובות ומחודשות, מדגשים במטה החברה הממוקם במיאמי שבארה"ב. התוצאה תהיה 342 סוויטות וקבינות חדשות בכל אחת מהן, מסעדות, טרקלינים וברים מעוצבים מחדש ע"י טובי המעצבים והכל בהשראת 450 נמלי העגינה של אניות החברה.

הראשונה שנכנסה לטיפול יסודי הייתה האונייה **Insignia** שתבקר בישראל בסוף חודש מאי ולאחר מכן ה- **Sirena, Regatta** - בספטמבר 2019 והאחרונה **Nautica** ביוני 2020.



מסעדת נושא באושיאניה מרינה. צילום עוזי בכר

"**OceaniaNEXT**" הוא הפרויקט המקיף והיסודי ביותר שנעשה אי פעם באושיאניה קרוזס", אמר בוב בינדר (Bob Binder), נשיא ומנכ"ל החברה, "אניותינו מסדרת Regatta הן כמו בית שני לקהל לקוחותינו. כיום כבר לא בונים אניות כאלו, וזו הסיבה לכך שהפרויקט הוא ציון דרך משמעותי בתולדות החברה. אנו שומרים על אווירה אינטימית ועל תשומת לב מרבית לאורחינו ובמקביל -מציבים סטנדרט חדש של סגנון ואלגנטיות לאניות הבוטיק בים. פתחנו פרק חדש לעתיד טוב יותר עבורנו ולאורחי האניות שלנו. אנחנו מצפים בקוצר רוח לאניות 'החדשות'".

השפעת העיצוב הקיים באניות Marina ו-Riviera יורגש בשדרוג 4 האניות עם תוספות מרעננות: הריהוט של החברות Baker ו-Donghia, המוצרים של Rubelli ו-Kravet שיעטרו את המרחבים הציבוריים ושיטחים מרשימים מותאמים.

אווירה אלגנטית תורגש באולם הקבלה ובאולם העליון. מדרגות חדשות ונוצצות ממוסגרות במעקים מעוצבים יקבלו את פני האורחים, כאשר מלמעלה יתנוסס שנדליר מזכוכית בעבודת יד.

חדר האוכל המרכזי יכלול כיסאות עור בצבע קרם רך, מודגשים בחוטי ברוזה שיושפעו מאור נברשת הקריסטל החדשה והמדהימה שתתלה במרכז החדר.



סוויטה באושיאניה מרינה. צילום עוזי בכר
סוויטות וקבינות חדשות

תחושת "בית הרחק מהבית" זה מה שמבקשת חברת השיט להעניק לאורחיה בעיצוב הסוויטות והקבינות המחודשות, מוארות ומרווחות יותר. ריהוט חדש ומותאם, אבן אקזוטית, עץ מלוטש ויצירות מעצבים, ייתנו תחושה של הרמוניה, סגנון ונוחות יחד.

"הקבינות והסוויטות יעברו טרנספורמציה עמוקה", הוסיף Ruiz, "גוונים נוצצים של ים ושמים, צלילים חמים ומרגיעים המשלבים נגיעות של אפור וירוק לצד תמונות חיות יאפיינו אותן".

יציאות USB, מערכת טלוויזיה חדישה המציגה סרטים לפי בחירה במגוון רחב של שפות, תכניות וסדרות טלוויזיה בשידור חי, מידע על טיסות ועדכוני מזג אוויר ☹ הם רק חלק מהחידושים הטכנולוגיים.

חדרי האמבטיה יעברו שינוי יסודי ויעוצבו מחדש עם תאורה חדשנית ומקלחת זכוכית מהודרת. בסוויטות הפנטהאוז, בסוויטת הייסטה ובסוויטת הבעלים, האמבטיות יהיו המפוארות בים עם שיש איטלקי איכותי וגרניט מלוטשת.



אושיאניה קרוזס: אומנות הקולינריה במיטבה. צילום עוזי בכר
השדרוג במספרים

השקעה של 100 מיליון דולר.

1,368 קבינות וסוויטות חדשות.

1,400 חדרי אמבטיה חדשים משיש איכותי.

8,000 נורות חדשות.

אודות אושיאניה

מחברות הקרוזים הטובות בעולם בתחום הקולינרי ויעדי הפלגה. הצי מונה 6 אניות בוטיק המארחות בין 684 ל-1,250 אורחים. אניות החברה פוקדות למעלה מ-450 נמלים ברחבי אירופה, אלסקה, אסיה, אפריקה, אוסטרליה, ניו זילנד, ניו אינגלנד (קנדה), ברמודה, הים הקריבי, תעלת פנמה, טהיטי ודרום האוקיינוס השקט. החברה מציעה הפלגה של 180 יום מסביב לעולם.

https://www.youtube.com/watch?v=CG9R_KIJ_pU

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק **"קרוז חלום של הפלגה"** הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet