

אוסיאנייה אינסנייה - סנונית ראשונה לתוכנית השדרוג המקיפה

Posted on 29 במאי 2019 by עוזי בכר



הארי סומר, נשיא פיתוח עסקי בינלאומי בנורווג'ן קרוז ליין אחזקות בראיון בלעדי לקרוז אין באוניית הפאר שאירחה אותנו לחגיגה קולינרית נוצצת

Categories: [אניות קרוזים](#), [ראשי](#)

Tag: [אוסיאנייה אינסנייה](#)

זמן רב שלא נראה בנמל חיפה מקבץ כזה של בכירי נורווג'ן קרוז ליין אחזקות, נציגי התאגיד בישראל ועיתונאים שבאו לחלוק כבוד לאונייה אחת, **אוסיאנייה אינסנייה (Oceania Insignia)** של אוסיאנייה קרוזס. האינסנייה עגנה בחיפה ולקחה פסק זמן מהפלגה של 180 יום מסביב לעולם לאחר שיצאה מנמל הקרוזים של מיאמי בחודש ינואר ותחזור כעבור 6 חודשים (ביולי) אחרי שתבקר ב- 36 מדינות שונות ברחבי תבל. נתון מעניין הוא שמרבית מהנוסעים ישלימו את כל המסע לאחר שייפרדו מסכום של כ- 50,000 דולרים.

כהרגלי, לא ויתרתי גם הפעם על ההזדמנות להתרשם מקרוב מאוניית פאר ובמיוחד זו שעברה שדרוג מקיף (במהירות הבזק של 30 ימי עבודה) במסגרת תוכנית **OceaniaNEXT** של חברת השייט אוסיאניה קרוזס ולרדת מהאונייה עם משקל עודף אחרי ארוחת ערב עשירה במיוחד.

נורוויג'ן קרוז ליין אחזקות כוללת את המותגים: **נורוויג'ן קרוז ליין** - הידוע בסגנון פרי סטייל קרוזינג, אפשרויות הסעדה רבות (מעל 27), ללא קוד לבוש ומתאים במיוחד לקהל הנוסעים הישראלי ועם תוכניות בידור בינלאומיות (בסגנון ברודוויי). **אושיאנייה קרוזס** - מותג אלגנטי ששמו הולך לפניו בעיקר הודות לקולינריה עילית וריג'נט סבן סייז - מותג יוקרתי בסגנון הכל כלול מהמובילות בעולם.

כיום יש בתאגיד 26 אוניות: 16 אוניות לנורוויג'ן קרוז ליין, 6 לאושיאנייה ו-4 לריג'נט. 11 אוניות נוספות יצטרפו לצי בשנים הקרובות: 7 לנורוויג'ן, 2 לריג'נט ו-2 לאושיאנייה - מה שיביא גידול של כ-50% בקיבולת הנוסעים באוניות.



אושיאנייה אינסנייה בדרך ליעד נוסף בהפלגה מסביב לעולם. צילום יח"צ

OceaniaNEXT

מדובר בפרויקט הדגל של חברת אושאנייה קרוזס בהשקעה של 180 מיליון דולר, ולא ב-100 מיליון דולר כפי שחשבו בתחילת הדרך, שכולל שיפוץ נרחב ב-4 מאוניות החברה (Regata, Insignia, Sirena, Nautica) מסדרת רגטה (Regatta-Class), המארחות 684 אורחים

לצד 400 אנשי צוות, מה שמבטיח לכל נוסע יחס אישי ושירות ברמה הגבוהה ביותר ומה שיביא לצי החברה אוניות טובות יותר מחדשות. האינסנייה הייתה הראשונה, אחריה סירנה ששדרוגה הסתיים החודש, רגטה בספטמבר 2019 והאחרונה נאוטיקה ביוני 2020.

תוכנית השדרוג נבנתה לאחר מחקר מעמיק שכלל שיחות עם נוסעים מתמידים של החברה, שהדגישו את רצונם לשמר את חוויית האונייה כפי שהיא כיום תוך שדרוג הסטנדרטים, הסטייל ואלגנטיות האונייה כך שיהיו בעלי אופי עכשווי.

<https://www.youtube.com/watch?v=vO5o0opzqq0>

את **הארי סומר (Harry Sommer)**, נשיא פיתוח עסקי בינלאומי בנורוויג'ן קרוז ליין אחזקות, פגשתי לראשונה בהשקת האונייה המרשימה נורוויג'ן בליס בגרמניה וזו הפעם השנייה שהיה לי הכבוד לשוחח איתו בארבע עיניים, רק הפעם בספריה המרשימה והמשודרגת של האינסנייה. כבר בתחילת הראיון הבטחתי לא להציק לו יותר בעניין האינטרנט החינמי באוניות. לעומת זאת שאלתי האם יש לו כבר תוכנית מפרויקט OceaniaNEXT.

"תוכנית OceaniaNEXT תביא להתפתחות מרשימה במותג אושיאנייה קרוזס. תמיד היה באוניות החברה שירות מעולה ורמה קולינרית מהגבוהות בים, אבל לפני מספר שנים החלטנו לשדרג גם את האוניות עצמן, לעשות אותן יותר מדהימות אפילו מחדשות, בהשקעה כספית גבוהה. אני הייתי בזמנו, ב- 1998 חלק מחברת 'רנסנס קרוזס' שהשיקה את האונייה הזו ואני זוכר היטב כיצד האונייה נראתה וכיצד היא נראית כיום וזה פשוט מרהיב לראות את השינוי".

הארי המשיך ודיבר על שוק הקרוזים הבינלאומי בכלל והישראלי בפרט ואמר: "אנחנו מכירים היטב את שוק הקרוזים האמריקני ועם זאת מתייחסים לשוק הקרוזים הבינלאומי ברצינות יתרה, עם 30 משרדים ברחבי תבל. ישראל נחשבת עבורנו לאחד מהמקומות החשובים, ומאפס נוסעים לפני 4 שנים הפכה להיות השביעית בדרוג השווקים הבינלאומיים של התאגיד. סוג של נס ועוד ידנו נטויה והכוונה להכפיל את מספר הנוסעים".



הסיפריה המשודרגת באושיאנייה אינסיניה. צילום עוזי בכר
השוק הישראלי דרך עיניו של הארי סומר

"המוטו המלווה אותנו הוא להיות קרובים ככל הניתן לקהל לקוחותינו ולשותפים שלנו ולשם כך יש לנו את עשרות המשרדים בעולם. להציע אוניות שהן יותר טובות מחדשות בכל שלושת המותגים, בעלות 1.5 מיליארד דולר, ולא רק בפרויקט OceaniaNEXT שאת התוצאה אתה רואה ב- Oceania Insignia. קולינריה ברמה גבוהה, בידור ברמה בינלאומית, יעדי הפלגה, שירות ברמה אישית שבאה לידי ביטוי בסקרים המצביעים על 98% מהנוסעים המצהירים כי השירות היה מעל המצופה ומעל ל-80% של נוסעים חוזרים, במיוחד באושיאנייה קרוזס", הוסיף הארי סומר.

ניק וילקינסון המשמש כסגן נשיא אזורי לפיתוח עסקי בנורווג'ן קרוז ליין אמר מאוחר יותר לעיתונאים: "השנה היא שנה מאוד מיוחדת עבור כל המותגים של נורווג'ן קרוז ליין אחזקות מכוון שנבקר בחיפה יותר מכל שנה אחרת. בנובמבר תחזרו לכאן לראות את נורווג'ן ג'ייד. מה שעושה את השוק הישראלי כל כך מיוחד הוא הצוות הנמצא פה. אנחנו שואפים להכפיל את מספר הנוסעים ב-4 השנים הקרובות".

בשאלות הבאות לקחתי את הארי קצת לעתיד וסטיתי לרגע מהאונייה המיוחדת אליה נחזור בהמשך הכתבה. שאלתי כיצד תראה תעשיית הקרוזים בעוד 20 שנה. הארי חיך, חשב לרגע וענה: "בארבע השנים האחרונות ראינו שינויים גדולים במותגי החברה הכוללים קרבות ליזר, מרוץ מכוניות, חדר בריחה ואטרקציות נוספות ולכן אני מאמין שהשמים

הם הגבול. נראה יותר ויותר דברים באוניות שאנו רגילים לראות ביבשה ובנוסף, דברים שמעסיקים ומעניינים את קהל הנוסעים. אורחי האוניות מחפשים כיום חוויות לחזור איתם הביתה וזה מה שאנחנו מנסים להעניק להם, חוויות פנטסטיות."

בשאלתי האחרונה ניסיתי לחלץ מהאורח פרטים על שתי האוניות **מסדרת Allura** המתוכננות להצטרף לצי ב- 2020 ו-2025?

" כרגע אין לנו פרטים שאנחנו יכולים לשתף עם קהל לקוחותינו, אבל מה שאני כן יכול לומר שהשאיפה שלנו שנוסעים המגיעים לאוניות החברה יהיו שמחים להגיע ושמחים שהם עוזבים. להעניק להם נוחות ושלווה, חוויות גסטרונומיות, שירות מעולה ועיצוב מיוחד. יכול להיות שנראה חוויות קולינריות חדשות, סוגים חדשים של קבינות. קהל הלקוחות שלנו ימשיך לאהוב את אוניות החברה ובמקביל יקבל גם דברים נוספים וחדשים", סיכם הארי.

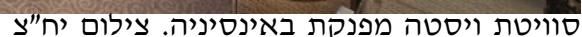


הכיסאות המוזיקליים, הנברשת המפוארת וגרם המדרגות המיוחד של אושיאנייה אינסניה. צילום עוזי בכר



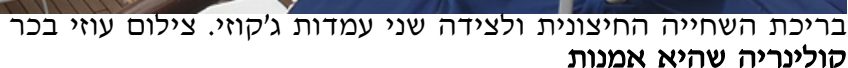
בתקרת האטריום ניצבת בגאווה נברשת ענקית העשויה מקריסטל איטלקי טבעי משובח הנראית בתפארתה דווקא מהקומה מעליה, בה ממוקמות חנויות היוקרה. מה שתראו משם זה את השילוב הנדיר של ארבע כיסאות שגבם מעוצב בצורת תווי מוזיקה, יחד עם המראה והנברשת תקבלו אלגנטיות אותה מחפשים אורחי האונייה אניני הטעם.

את הסוויטות והקבינות לצערנו לא ראינו, אבל מהתמונות שהוצגו עולה כי הן שופצו לחלוטין לרבות חדרי האמבטיה והשירותים. הרעיון המרכזי שהוביל את עיצוב הסוויטות, היה מתן תחושת יוקרה ביתית, אליה רגילים הנוסעים. בהתאם לכך, כל 324 הסוויטות והחדרים היוקרתיים עוצבו מחדש ומעניקים תחושה קלילה, רעננה ומרווחת יותר. במטרה להופכן ליותר מודרניים, זכו הסוויטות בשדרוג כולל, עם ירידה לפרטים הקטנים ביותר. הקירות צופו בשיש מפואר עם גימורי עץ ולצד פרטי עיצוב ייחודיים נוספים, יוצרים חגיגה הרמונית של סטייל ונוחות. החדרים אובזרו בשקעי USB, טלוויזיות חדשות עם סרטים ושידורים חיים לצפייה בכל עת וכן עדכונים הקשורים בהפלגה ובמזג האוויר.



בנוסף תמצאו באונייה גם טרקלינים, בריכת שחייה חיצונית, חדר כושר מאובזר, קזינו וספא המכיל 4 חדרים וטיפול בו הוא בתשלום.

ברני קרטור [?] סגן נשיא ומנהל לאירופה, המזרח התיכון ואפריקה בחברת אושיאנייה קרוזס סיכס את הפרויקט הגדול ואמר: " אושיאנייה זה סיפור והאורחים שלנו אוהבים את הסיפור ולהיות חלק ממנו וזו הסיבה שהם ממשיכים לחזור כל פעם מחדש".



בבאינסיניה פועלות 4 מסעדות: The Bistro, Terrace Café, Waves Grill, Afternoon Tea, להן אין צורך להזמין מקום מראש בנוסף כמובן למסעדות נושא. את מסעדת השף של ז'אק פפין, אחד מהשפים הידועים בעולם שבישל גם למנהיגי עולם כמו שארל דה גול, ברק אובמה ואחרים, ראיתי בשתי אוניות אחרות של החברה.

Page: 7



חדר האוכל המרכזי באינסיניה. צילום יח"צ

חדר האוכל המרכזי מציע ארוחות ערב ומבחר מגוון של למעלה מ-24 אפשרויות בחירה: שישה מתאבנים, שלושה מרקים, ארבעה סלטים, תשע מנות עיקריות ותשע מנות צד. כל תפריט משלב בתוכו מנות צמחוניות לצד מבחר מנות מופחתות קלוריות ממהדורת Canyon Ranch, אשר הושקה בהתאם לרוח החברה ומעודדת אורח חיים בריא. סך כל המנות בכלל התפריטים המוצעים באוניית אינסיניה מגיע לכ-800 מנות. האורחים יכולים לבחור כמה מנות שרק ירצו, עיקריות או תוספות, כך שכל סועד יוכל לאכול ארוחה מותאמת אישית המורכבת כולה ממתאבנים ומנות ראשונות, או לחילופין לבחור בארוחה מלאה.

השנה הציגה החברה שיתוף פעולה מיוחד וראשון מסוגו עם מותג האיכות דום פריניון, המצוות שש מנות גורמה עם סוגי שמפניה יוקרתית בטעמים שונים, מהבצירים המשובחים ביותר של דום פריניון. הארוחה, שנוצרה בשיתוף פעולה בין הצוותים הקולינריים של דום פריניון ואושיאניה, תוגש ל-24 סועדים בלבד בכל פעם. חוויית דום פריניון הבלעדית לחברת Oceania Cruises זמינה כבר היום בהפלגות על אוניית Riviera ואוניית Marina וניתן להזמין מקומות מראש בעלות \$295 לאורח, לא כולל שירות.



טקס ארוחת הערב נערך במסעדת הנושא של החברה . טוסקנה (Toscana) - מסעדה איטלקית

ובקטורב מספר שנים בארץ המנוח יכול לומר בביתו ובמסעדה Eccellente Bistorante (מסעדה מעולה) בניצוחו של

מואלו הוצע באינטרנט, באינטרנט רביריט ווערן געטראפן: **אינאיינעם** - חנו ווערן געטראפן

NAME: _____ PHONE: _____

השולחן היה ערוך בכלים חלומיים וזו טענה בעלת שני 330 דיוקן, ונוספת החלמים המעוצבים בסגנון מיוחדת

התפריט היה ארוך ועשיר. התבקשנו לבחור מספר מנות וכפתיחה בחרתי בפאי ארטישוק ברוטב כמהין. שמו זית



פאי ארטישוק ברוטב כמהין, שמן זית ארומטי בטעם רוקט. צילום עוזי בכר
למנה ראשונה הבחירה הייתה קשה והחלטתי ללכת על רביולי עם נגיעות בשר בקר מלוח ברוטב צלוי. רמת הבישול
הייתה מדויקת והטעם פשוט נפלא.

כעת הגיע השלב של פתיחת כפתור המכנס וזרימה נוחה יותר למנה העיקרית שכללה פילה דג בס מקושט בלימונים מסורנטו וצלפים. הייתי נעלב קשות אם הלימונים היו מגיעים סתם מכל אזור אחר באיטליה ולא מסורנטו, בו הלימון מבטא את היסוד עליו מושתתים החיים באזור.

Page: 11



נציגי נורווג'ן קרוז ליינ אחזקות בישראל חוגגים באינסיניה. צילום עוזי בכר

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרז חלום של הפלגה" 📌 הייחודית בעולם הקרזים

.There are no comments yet