

הנהירה הסינית אחר הפלגות תגלית

Posted on 25 ביולי 2019 by עוזי בכר



סין הפכה להיות שוק המקור השני בגודלו, אחרי ארה"ב, לשייטת תגלית אחרי שרשמה גידול של 40% בעונה שעברה

Categories: חדשות, ראשי

Tag: סין, HURTIGRUTEN, Quark Expeditions, הפלגות תגלית

הפלגות תגלית הפכו ללהיט בקרב חובבי הקרוזים בשנים האחרונות, במיוחד אצל אלו 'שחרשו' כבר את כל האוקיינוסים והיעדים הפופולאריים. האמריקנים, אוהבי הקרוזים הנצחיים, מובילים תמיד בכל הפרמטרים, אבל איזו מדינה נושפת בעורפיה? התשובה היא סין. שוק הקרוזים, שאנליסטים צופים לו עתיד ורוד.

אכן, שוק הקרוזים הסיני מדורג כיום במקום השני כמקור לנוסעי הפלגות תגלית, אחרי האמריקני, ורשם עלייה של 40% בעונה שעברה, מדוח שפרסם Cruise Industry News. בעונה 2018 ו-2017 יצאו להפלגות תגלית כ- 8273 נוסעים סינים ומספרם צפוי לעלות ל-10000 בעונה 2018-2019. המשמעות היא שאחד מכל חמישה נוסעים שהגיעו לאנטרקטיקה היה סיני.

חברת Fliggy הנמצאת תחת מטרית Alibaba הוציאה 4 צ'רטרים בתפוסה מלאה בספינות חברת **Hurtigruten** בשנים 2017 ו-2018 ועברו ל-5 בעונה האחרונה.

"שוק הקרוזים הסיני ממשיך לגדול, מה שהביא את הצרכנים לראות מעבר לסין ולהזמין חבילות שייט בעולם, כולל הפלגות תגלית", אמר **צ'ארלס וואנג (Charles Wang)** מנכ"ל HHTravel - סוכנות הנסיעות המקוונת הגדולה בסין.

"Hurtigruten מובילה את שוק הפלגות התגלית בסין", ציין **הונגבין לי (Hongbin Li)** מנהל המכירות שצופה גידול של 30 עד 50 אחוזים בשנה. היעד המוביל לדבריו הוא האזור הארקטי ואחריו אנטרקטיקה. בשנת 2018 ביקרו כ-5000 נוסעים סינים את האזור הארקטי וכ-2000 את אנטרקטיקה.



הורטיגרופן - מובילה עולמית בשמירה על איכות הסביבה. צילום החברה

ל- Hurtigruten משרד ראשי בהונג קונג, לאזור אסיה פסיפיק, והיא מתרכזת במכירת צ'ארטרים ולא ישירות לקהל הרחב.

קנת קנג (Kenneth Keng) נשיא חברת Amazing Cruises and Travel המייצגת את **Quark Expeditions** טוען כי מספר הנוסעים רק ילך ויגדל. " מגמת העלייה של 40% בשנה תמשיך מכון שהנוסעים הסינים אוהבים מוצרים מיוחדים והספינות שנבנות הן לטעמם. גם שוברי קרח הוא מוצר שירשום גידול בשוק הסיני".

"קיבלנו שיחות רבות מנציגי חברות שייט המעוניינים להבין ולהגדיל את מספר הנוסעים הסינים באוניותיהם", צ'ארלס וואנג. "אנו מקיימים סיעור מוחות סדיר עם מפעלי הפלגות תגלית במטרה להחדיר את מוצריהם לשוק.

ל- Hurtigruten אסטרטגיה ברורה הכוללת הפלגות צ'ארטר לקבוצות הסיניות מלוות באנשי צוות סינים ומטבח אסיאתי המתאים לטעמם של הנוסעים המנוהל ע"י שף סיני.

חברות שייט תגלית לא אוהבות לצרף להפלגות מעל לכמות מסוימת של נוסעים מאותה מדינה, אלא אם כן מדובר בצ'ארטר. המגמה כרגע של Fliggy היא לקחת ספינות צ'ארטר עבור מספר סוכני נסיעות יחד.



Ultramarine - ספינת תגלית לאנשים שאוהבים טבע ופינוקים. צילום החברה

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרז חלום של הפלגה" ? הייחודית בעולם הקרזים

.There are no comments yet