

וירטואזו חולק את מגמות השייט המובילות לשנת 2020

Posted on 16 בינואר 2020 by עוזי בכר



יעדים מרוחקים, עגינות ארוכות בנמלים, שייט תגלית, הן חלק ממגמות השייט לשנה הקרובה על פי רשת הסוכנויות

Virtuoso

Categories: טיפים, ראשי

Tag: סוויטות, נמלים, virtuoso, מגמות השייט

וירטואזו (Virtuoso), רשת הסוכנויות המתמחות בנסיעות יוקרתיות וחוויות חולקת עם הגולשים את מגמות השייט המובילות לשנת 2020. לטענת הרשת, נוסעי הקרוזים מחפשים אחר יעדים חדשים. "בשנת 2020 אוהבי הקרוזים יבחרו ביעדים חדשים, יותר רחוקים ויותר מיוחדים." אמרה **בט בוטסלאף (Beth Butzlaff)**, סגנית נשיא מכירות קרוזים בחברת Virtuoso.

"קרוז נחשב בעבר לפסיבי יותר. כיום המגמה של חברות השייט היא לעגון לתקופה ארוכה יותר בנמלים ולחוות את היעד. הנוסעים מעוניינים ליהנות מהיעד באמצעות אינטראקציה עם האנשים והתרבות המקומית וחברות השייט מגיבות בחיוב", הוסיפה בט.

מהן מגמות השייט לשנת 2020 ?

יעדים מרוחקים על פי סקר Virtuoso-YouGov הסיבה העיקרית לכך שמטיילים מעוניינים בהפלגות היא היכולת לבקר במספר יעדים בזמן קצר יחסית. הכוונה היא לא רק בקאריביים ובים התיכון, אלא גם במגוון רחב של נמלים כמו מוסקט, עומאן, מנטה, רארוטונגה.

למעשה, חברת סילברסי לדוגמא תציע את שייט התגלית העולמי שלה ב-2021 עם עגינות בנמלים פחות מוכרים כמו רבאול (פפואה גינאה החדשה), קסמיל (אלבניה) ו-Bawemataluwo (אינדונזיה).

עגינות ארוכות בנמלים חברות השייט יוצרות מסלולים חדשים וסיורי חוף יותר עמוקים. אזמרה מציעה 3 תוכניות לגלות את היעדים: עגינה ארוכה בנמל, לינת לילה בנמל וערב בילוי ייחודי ליעד, המעודד קשר עמוק יותר עם האנשים והתרבויות המקומיות.

סיבורן, מציעה חוויות תרבותיות, קולינריות והרפתקאות מיוחדות במהלך סיורי החוף במטרה להנגיש את היעד באופן שונה לנוסעים.



ספינת אוסטרליס במימי פטגוניה. צילום Australis "קר זה חם"

חברות השייט כמו קריסטל, סיבורן, ויקינג ופוננט מציעות יותר הפלגות תגלית בעקבות הביקושים ההולכים וגוברים לבקר באזור הארקטי, אנטרקטיקה, גרינלנד והפיורדים הנורווגיים. **סילברסי** מציעה מטוס פרטי לנוסעים ו- **Quark Expeditions** יציעו הלי-סקי (heli-skiing) - הליקופטר סקי- הוא סקי אתגרי בו הגולש מוטס אל הר ומשם יורד את ההר במדרונות שלא ראו גולשים קודם.

מודעות לאיכות הסביבה

חברות השייט מגיבות בחיוב למודעות ההולכת וגוברת של הצרכנים לסביבה בבניית אוניות יותר ידידותיות ופחות

מזיקות לסביבה במטרה לשמר את אופיה ותרבותה.

Hurtigruten, Lindblad Expeditions, Aqua Expeditions ו-Royal Caribbean International הן המובילות בתחום. איגוד הקרוזים הבינלאומי (CLIA) התחייב שעד לשנת 2030 יפחית בצורה משמעותית (40%) את פליטות הגזים מהאוניות. כמו כן, ההשפעה הכלכלית על הקהילות בהן מבקרות האוניות היא חשובה, למעלה ממיליון מקומות עבודה השווה לשכר של 45.6 מיליארד דולר.

מיקרו-הפלגות

הפלגות קצרות הוא הטרנד החדש וחברות השייט כמו נורווג'ין קרוז ליין, סלבריטי קרוזס, וירג'ין וויאג'ז מציעות הפלגות של יומיים עד לחמישה ימים באיים הקאריביים. לנוסעים בארה"ב יש מגוון רחב של נמלי הפלגה כמו מיאמי, פורט לודרדייל, טמפה, ניו אורלינס וגלוסטון המציעים הפלגות קצרות.



Norwegian Breakaway: צילום יח"צ אמריקנה

בעוד שנוסעים רבים מחפשים הרפתקאות בארצות רחוקות, אחרים בוחרים מסלולי הפלגות קרובים יותר לביתם, הכוונה לאמריקנים. לדוגמא, הפלגות בנהר המיסיסיפי בחברת American Queen's Mississippi River cruises. דוגמא נוספת הן הפלגות נהר בצפון מערב קולומביה באמצעות חברות UnCruise ו-American Queen.

לחיי הסוויטות

חלק מנוסעי הקרוזים אוהבים פינוקים כמו סוויטות מפוארות באוניות הקרוזים. כידוע מספר הסוויטות מוגבל, ובמיוחד סוויטות גדולות ומפוארות (פנטהאוז וסוויטות בעלים) ולכן חברות השייט פותחות את מרכזי ההזמנות גם שנתיים מראש.



סוויטות פנטהאוז בעלים: שיא הפאר בים. הדמיה Scenic

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרוז חלום של הפלגה" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet