

חווית ה-goop הראשונה בים

Posted on 4 בפברואר 2020 by עוזי בכר



חווית ה-Wellness הראשונה של החברה בים תהיה על סיפון האונייה החדשה Celebrity Apex

Categories: חדשות, ראשי

Tag: אורי שנבל, goop, Celebrity Apex

goop, חברת הלייפסטייל שהוקמה ומונהגת ע"י גווינת' פאלטרו, הודיעה היום על שיתוף פעולה עם סלבריטי קרוזס ליצירת חווית ה-goop הראשונה בים, שתצא לפועל באונייה **Celebrity Apex** שעתידה להיות מושקת בקרוב, בהפלגה בתאריכים 26.8.2020 ועד ה-6.9.2020. גווינת' פאלטרו וסמנכ"לית התוכן של goop, אליס לואהן ייקחו חלק בהפלגת ה-wellness בת 11 הלילות בים התיכון, וישתתפו באירוע מיוחד על האונייה בתאריך 30.8.2020.

לאורך חווית ה-wellness בים על סיפון ה-Celebrity Apex, לאורחים תינתן ההזדמנות לפגוש את פאלטרו, לואהן וצוות המרפאים המובחר של החברה ולהצטרף לשיחה אינטימית בין פאלטרו ולואהן, לקחת חלק בקבוצות עבודה קטנות המונחות ע"י שלושה מומחים (מומחה גוף, מומחה נפש ומומחה נשמה) ולהשתתף בפאנל הסיכום. לכל אורך ההפלגה יהיו הפתעות ויינתנו הטבות שונות גם מ-goop וגם מסלבריטי קרוזס. בין אם האורחים רוצים להתגבר על מערכת יחסים קודמת, להתחבר חזרה לגוף שלהן, להשקיע את הביקורת העצמית שלהם, או למצוא תכלית, אושר, או

חמש דקות להפיג את המתחים, באמצעות עבודה עצמית, הם יוכלו לפתח סדרה של כלים, אותם הם יוכלו לקחת חזרה הביתה מהאונייה ולעשות בהם שימוש בחיי היום-יום שלהם.

"היתה לנו הצלחה כבירה בסמינר In goop Health, שהפך את התוכן שלנו לחווייה מוחשית ואמיתית. שיתוף הפעולה הזה עם סלבריטי קרוזס מאפשר לנו להביא את goop לקהל חדש ולפגוש בקוראים שלנו באשר הם. הסקרנות משולבת בתוך ה-DNA של המותג והוא גם מרכיב חשוב בנסיעות. עם חוויית goop at Sea, אנו נגרה את הרוח ההרפתקנית ע"י סדרה של חוויות ייחודיות בהדרכת מומחי ה-wellness והמרפאים שלנו," אמרה גווינת' פאלטרו, מנכ"לית ומייסדת goop.



סלבריטי אפֶקס - השנייה מסדרת האדג'. צילום סלבריטי

אורי שנבל, מנכ"ל סנורמה שירותי תיירות נציגת celebrity cruises מסביר כי: "אנו שמחים להביא לקהל הישראלי רעיון חדש לגמרי וייחודי לחברת הפלגות. החברה מבדלת את עצמה בכך שהיא מתחייבת לחוויה יוקרתית ושירות מעולה בכל אניות הצי שלה לצד חוויות ייחודיות."

"הפלגה על ה-Celebrity Apex היא חוויית השייט האולטימטיבית. כל חלק בעיצוב זוכה הפרסים של סדרת האוניות Edge והאפשרויות הרבות המוצעות על האונייה מתוכננות בכדי להביא את החוץ אל תוך האונייה, מה שהופך אותה ליעד Wellness בפני עצמו," אמר פיטר גיורגי, סמנכ"ל ומנהל השיווק של סלבריטי קרוזס. "Celebrity Apex היא פסגת השייט המודרני והיא הרקע המושלם לשיתוף הפעולה שלנו עם goop ליצירת חוויית ה-goop at Sea הראשונה מסוגה."

לאורך העשור האחרון, ובמיוחד בשנים האחרונות, goop התפרסמה הודות לתרמה לשיח סביב בריאות ו-Wellness וכן בזכות הגישה הייחודית שלה לנושא השיפור העצמי. החברה עובדת עם מגוון רופאים מובילים בתחומם, מטפלים ומובילי דעה.

חווית goop at Sea תכלול

שיחת פתיחה ? סמנכ"לית התוכן של goop, אליס לוהנן, תפתח את השיחה עם מייסדת ומנכ"לית goop, גווינת' פאלטרו, בנושאי המסע האישני שלה לשלמות הגוף, מה היא למדה, מה עדיין מסקרן אותה ולאן פניה מועדות.

סשן למוח ? אחרי שיחת הבוקר, האורחים יתחלקו לשלוש קבוצות ותהיה להם גישה לשלושה שיעורים משמעותיים בהנחייה של מאמנים פורצי דרך. הסדנאות יתרכזו בבריאות הנפש, כוחה של המחשבה והדרך ליצירת שינויים מיידיים וקבועים.

סשן לגוף ? השיעור אקטיבי זה, האורחים יתנועעו, יתחברו לפוטנציאל של הגוף, ילמדו איך להיות מרוכזים ומאוזנים וייהנו לא מעט.

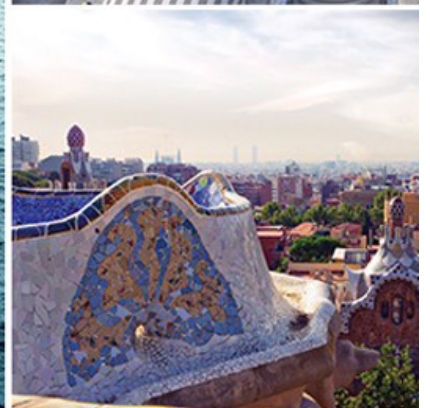
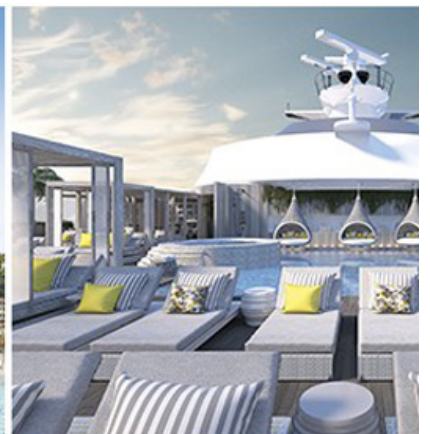
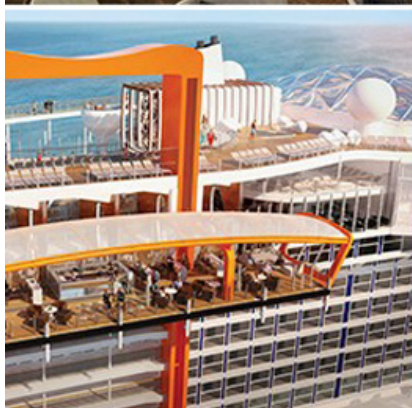
סשן לנשמה ? לעיתים קרובות הצדדים הפיזיים, הנפשיים והרגשיים של האדם הם בלתי נפרדים. השיעור הזה יהיה חוויה אנרגטית בהנחייה של מורה רוחני, שתוכננה לגרום לאורחים להרגיש יותר מחוברים לקרקע, מאשר לפני כן.

שיחת סיכום ? היום המרכזי ייסתיים בשיחה בין לוהנן ובין אחד מהמשתתפים המרתקים.

הטבות goop ייחודיות לאורך השיט - goop ידועה גם בתור מובילה בתחום המזון הודות לתפריטים הבריאים, שאינם מתפשרים על הטעם. עורך המזון של goop ידאג לתפריטים מיוחדים בתפריטים. בנוסף, כפי שצוין קודם, יהיו הפתעות כיפיות של goop ושירותים מיוחדים לאורחים שילוו באונייה.

מכירת הכרטיסים לאירועי goop at Sea נפתחה והיא זמינה עבור המזמינים את אחת הסוויטות בהפלגה של

ה-Celebrity Apex בים התיכון מברצלונה, ספרד בתאריך 26.8.2020. מספר המקומות מוגבל. למידע נוסף - celebritycruises.com/goopatsea



סלבריטי אפקס תציע מסלולי הפלגה חדשים וארוכים יותר. צילום סלבריטי

אודות goop

Goop הינו מותג לייפסטייל הנשען על שישה עמודי תווך: Wellness, נסיעות, קולינריה, יופי, סטייל ועבודה. במסגרת עמודי הטווח, goop אוספת ומוכרת מוצרים שונים וכן יוצרת מוצרים ייחודיים בתחומי היופי, האופנה וה-Wellness.

goop הושקה בסתיו 2008 מהמטבח הפרטי של גווינת' פאלטרו והחל כניוזלטר, לאור רצונה של פאלטרו לשתף את המלצות הנסיעות שלה, מתוכנים בריאים ותגליות של קניות, וכן היא רצתה תשובות לשאלות שלה בנושאי בריאות, כושר ונפש. goop ממשיכה להיות המקום עבור פאלטרו, כעת המנכ"לית, להכיר לקוראים מנטורים שונים שאימנו אותה לאורך החיים וכן לשתף אותם ברעיונות ה־ goop היכן כדאי לקנות, לאכול וללון, יחד עם מתכונים בריאים.

מחיר ההפלגה ה־ 2339\$ לאדם בחדר זוגי.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" ה־ הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet