

שייט למטייל העצמאי, שייט מאורגן ושייט כשר.

שייט מאורגן: חיזוק הבסיס והעמקת חוויית הלקוח



ד"ש משייט מאורגן של גולדן טורס ביפן. צילום גולדן טורס
תחום השייט המאורגן המשיך להוות עוגן מרכזי בפעילות החברה גם ב-2025. הביקושים נותרו גבוהים למסלולים הקלאסיים ? הפיורדים הנורווגיים, איסלנד, האיים הבריטיים והים התיכון ? לצד עלייה מתמשכת בהתעניינות במסלולים ארוכים ויעדים מרוחקים יותר, בהם יפן, אוסטרליה וניו זילנד, הפיליפינים, דרום אמריקה וניו אינגלנד.
נרשמה העדפה ברורה לטיולים מאורגנים בקפידה: קבוצות איכותיות, קצב מאוזן, מדריכים מנוסים ותוכניות המשלבות בין חוויית האונייה לעומק תרבותי, נופי והיסטורי ביעדים עצמם. מגמה זו צפויה להימשך ואף להתחזק בשנת 2026.

שייט מאורגן כשר: מנישה למנוע צמיחה



שולחן ערוך לנוסעי חברת גולדן טורס

תחום השייט המאורגן הכשר המשיך לצמוח ולהתבסס כאחד ממנועי הצמיחה הבולטים של החברה. במהלך 2025 הורחבה הפעילות עם מסלולים מגוונים יותר, התאמות לקהלים שונים ² משפחות, זוגות וקהל בוגר ³ וחיזוק שיתופי פעולה עם ספקים בינלאומיים.

גולדן טורס ביססה את מעמדה כגורם מקצועי מוביל, המשלב קולינריה כשרה ברמה הגבוהה ביותר לצד תוכן וחוויות שייט ללא פשרות. גם ל-2026 כבר נרשמת היערכות להעמקת הפעילות, עם מסלולים ייעודיים נוספים ושיתופי פעולה חדשים.

המטייל העצמאי: גמישות, התאמה אישית והזמנה חכמה



זוג צעיר בחופשת שייט. צילום Depositphotos
תחום החבילות והשייט למטייל העצמאי הפך השנה לאחד ממנועי הצמיחה המרכזיים. יותר ויותר ישראלים בחרו להרכיב את החופשה בעצמם ² אך עם גב מקצועי מאחוריהם.

הדגש ניתן לחבילות מודולריות, שילוב בין שייט, טיסות, לינות וטיולים, וליווי מקצועי לפי צורך. מגמה זו צפויה להתרחב משמעותית ב־2026, במיוחד עם כניסת כלים דיגיטליים מתקדמים שיקלו על תהליך ההזמנה וההתאמה האישית.

הרחבת קהלי יעד: מעבר לקהל הקרוזים הקלאסי

בשנת 2025 נרשמה פנייה ברורה לקהלים חדשים: משפחות, זוגות צעירים, מטיילים מנוסים המחפשים יעדים רחוקים יותר, לצד קהל פרימיום המעדיף חוויות עומק על פני מסלולים גנריים.

האסטרטגיה התבססה על התאמת מוצר מדויקת לכל קהל ³ הן ברמת התוכן והן בשפה השיווקית ⁴ מהלך שממצב את החברה כשחקן רחב-יריעה בענף השייט, ולא כפתרון נישתי בלבד.

יעדים חדשים והעמקת פעילות: העולם נפתח מחדש



הולנד אמריקה ליינ זוכה בתואר "השירות הטוב ביותר" של Cruise Critic. צילום הולנד אמריקה לצד היעדים המסורתיים, שנת 2025 סימנה קפיצת מדרגה גיאוגרפית:

***אוסטרליה וניו זילנד** ☑ קרוזים ארוכים ואיכותיים, הפונים לקהל מנוסה ומחפש חוויה יוצאת דופן.

***דרום אמריקה** ☑ שילוב בין שייט, טבע פראי ואתרים איקוניים, עם עניין הולך וגובר מצד השוק הישראלי.

***יפן והמזרח הרחוק** ☑ אחד ממוקדי הפעילות הבולטים של השנה. יפן ממשיכה לבסס את מעמדה כיעד "כוכב", מגמה הצפויה להתחזק גם ב-2026.

מבט קדימה: מגמות ותחזית ל-2026

לאחר שנה מאתגרת אך מוצלחת, שנת 2026 מסתמנת כשנה של העמקה, ייצוב וצמיחה חכמה. בין המגמות המרכזיות:

המשך עלייה בביקוש לשייט מאורגן איכותי, גידול משמעותי בתחום השייט והחבילות למטייל העצמאי, חיזוק היעדים הרחוקים: יפן, מזרח אסיה, אוסטרליה ודרום אמריקה, התרחבות תחום השייט הכשר והעמקת הבידול בו, השקעה בדיגיטל, מערכות הזמנה מתקדמות וחווית לקוח מקצה לקצה.

הנהלת החברה: "שנת 2025 הוכיחה שהקהל הישראלי מחפש עומק, איכות וליווי מקצועי. הרחבת הפעילות ליעדים רחוקים והעמקת ההתמחות בנישות שונות מאפשרות לנו לתת מענה מדויק יותר לכל לקוח ☑ גם בתקופות של אי-ודאות."

שנת 2025 הוכיחה כי גם בתנאים מאתגרים, השוק הישראלי ממשיך לגלות סקרנות, פתיחות ונכונות להשקיע בחופשות איכותיות. עם שילוב בין ניסיון, גמישות, חדשנות והבנה עמוקה של הקהל ☑ גולדן טורס מסיימת את השנה בעמדת זינוק חזקה לקראת 2026.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק **"קרוז חלום של הפלגה"** ² הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-16,000 חברים הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ **"קרוז אין-חדשות חמות מהים"** **בטלגרם** חפשו אותנו גם

.There are no comments yet