

עולם הקרוזים 2019 : עלייה של 6% במספר הנוסעים

Posted on 13 באפריל 2019 by עוזי בכר



איגוד חברות השייט הבינלאומי (CLIA) פרסם את הדו"ח השנתי ל-2019 בו חושף את המגמות החדשות בענף השייט

Categories: חדשות, ראשי

Tag: CLIA, עולם הקרוזים, שייט, איגוד חברות השייט הבינלאומי, סינדי ד'אוסט

עולם הקרוזים על פי ראות עיניו של **איגוד חברות השייט הבינלאומי (Cruise Lines International Association -CLIA)** שפרסם את הדו"ח השנתי בו מצוין כי 30 מיליון נוסעים ינפשו באוניות קרוזים, גידול של 6% בהשוואה לתקופה המקבילה ב- 2018. המחקר מתבסס על ראיונות עם אנשי מפתח בתעשיית הקרוזים ובדיקת נתונים.

סינדי ד'אוסט (Cindy D'Aoust) מנכ"לית CLIA: "מחקר וחיזוי המגמות קדימה מאפשר לתעשיית הקרוזים לראות תמונה רחבה יותר על ענף הנסיעות והקרוזים, להעריך ולצפות לדברים המרגשים לבוא. המגמות השנה משקפות את האינטראקציה בין החוויות הנדרשות ע"י הנוסעים לבין החידושים בתעשיית השייט."



אינסטגרם במגמת עלייה בקרב נופשי הקרוזים. צילום Depositphotos
מגמות CLIA לשנת 2019

אינסטגרם תהיה המדיה החברתית המרכזית לתעשיית השייט, שכן כ- 351 מיליון פוסטים עם האשטאג #travel עולים לשם מידי יום.

חופשות בריאות תופסות תאוצה וחברות השייט מגיבים בחיוב ע"י הענקת חוויות ספא, בר חמצן, תפריטי בריאות וחדרי טיפולים וכושר טובים יותר.

חוויות תרבותיות מעבר לסירי תיירים סטנדרטיים.

טכנולוגיה חכמה לנוסעי הקרוזים הכוללים בר ביוני, צמידים שהחליפו את כרטיסי השייט, מרפסות וירטואליות ועוד.



טכנולוגיות מתקדמות: בר משקאות ביוני. צילום עוזי בכר
מודעות גבוהה לאיכות הסביבה בקרב הנוסעים מה שדוחף את תעשיית השייט לשתף פעולה עם קהילות מקומיות כדי לשמר את המורשת שלהם ולהקטין את הזיהום הסביבתי. מרבית חברות השייט הסירו את השימוש בפלסטיק באוניותיהן.

יעדים מיוחדים בעלייה מתמדת בקרב הנוסעים. יעדים שהיו בעבר מחוץ להישג ידם, שחלקם נגישים רק ע"י אוניות קרוזים, בעיקר היוקרתיות יותר (אוניות בוטיק או תגלית). לדוגמא הקוטב הצפוני, אנטרקטיקה, יעדים ייחודיים לאורך נהרות ועוד.

דור ה-Z (נולדו בסביבות שנת 2000) הפך להיות הרוב המכריע בחופשות שייט, בשנתיים האחרונות ועקף אפילו את דור המילניום (נולדו בשנות ה-80 וה-90). דור המעדיף חוויות אותנטיות על פני חומרניות.

נופשים ועובדים - במגמת עלייה הודות לחידושים הטכנולוגים המאפשרים להישאר מחוברים גם בחופשה.

עלייה במספר הנשים באוניות קרוזים מביא את חברות השייט וחברות תיירות ליצור חופשות המיועדות לנשים בלבד.



חדר סינגל ב- NCL BLISS. צילום עוזי בכר
חופשת סולו ² במגמת עלייה יותר מאי פעם וחברות השיט נערכות בהתאם עם חדרי סינגל.

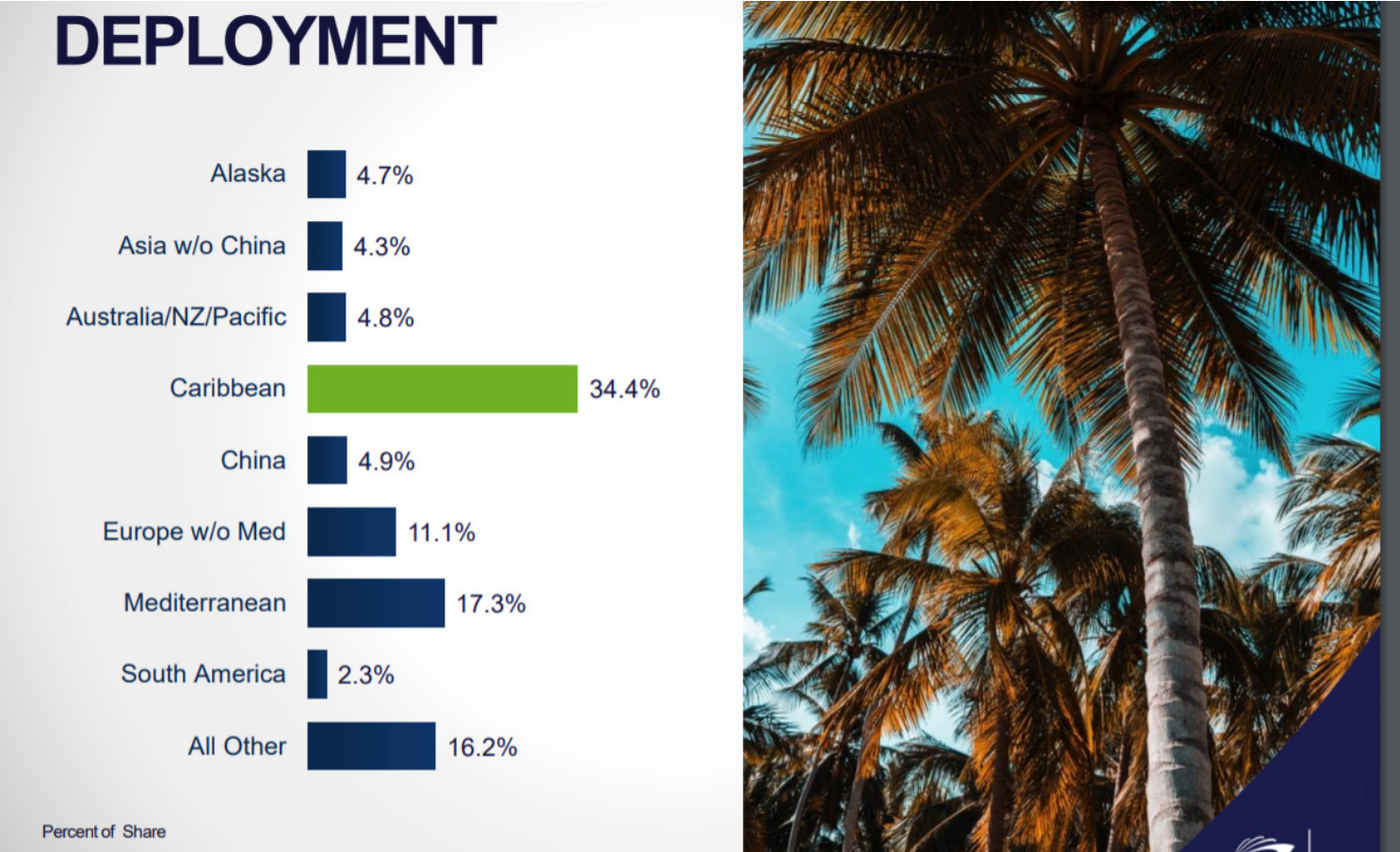
תעשיית הקרוזים תורמת לכלכלה העולמית ² 8 מתוך 10 סוכני נסיעות החברים ב- CLIA צופים עלייה במכירות חופשות השיט בשנה הקרובה.

CRUISE LINE	SHIP NAME
Aurora Expeditions	Greg Mortimer
Carnival Cruise Line	Carnival Panorama
Celebrity Cruises	Celebrity Flora
Costa Cruises	Venezia Smeralda
Coral Expeditions	Coral Adventurer
Hapag-Lloyd	Hanseatic Nature Hanseatic Inspiration
MSC Cruises	MSC Grandiosa MSC Bellissima
Norwegian Cruise Line	Norwegian Encore
PONANT Yacht Cruises and Expeditions	Le Dumont-d'Urville Le Bougainville
Princess Cruises	Sky Princess
Royal Caribbean International	Spectrum of the Seas
Scenic Luxury Cruises and Tours	Scenic Eclipse
Saga Cruises	Spirit of Discovery
TUI Cruises	Mein Schiff 2



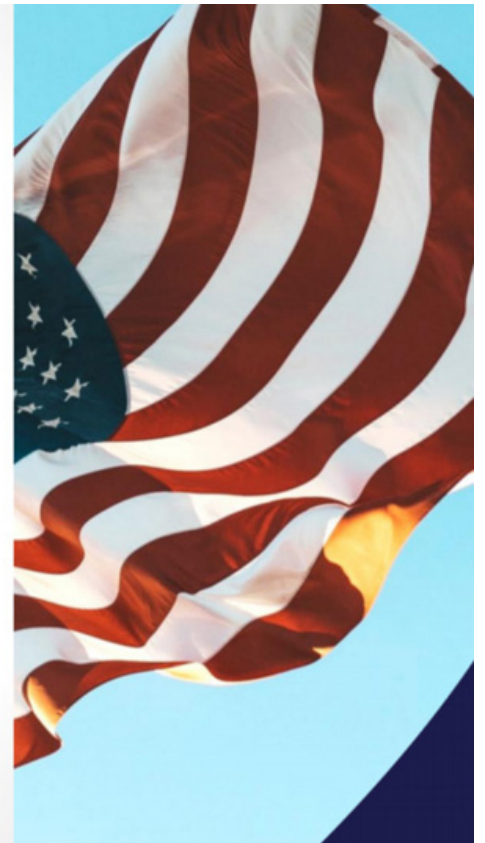
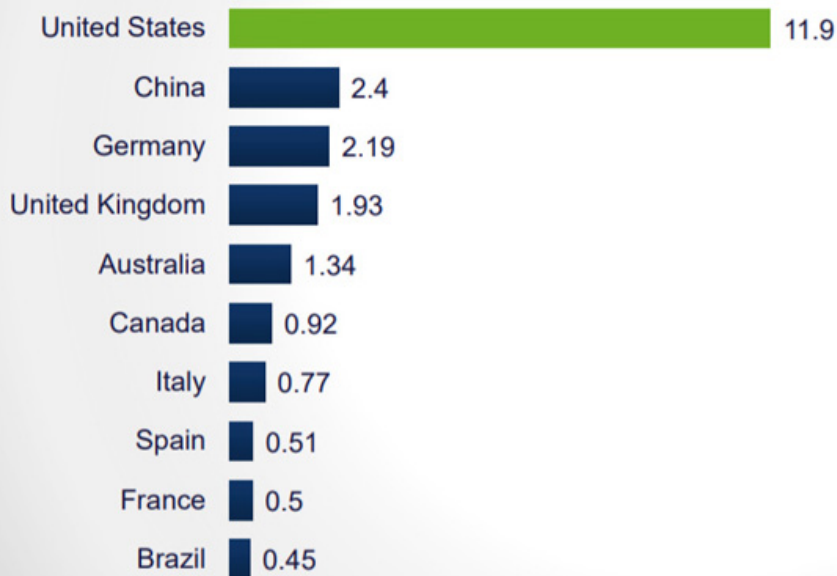
אוניות חדשות שיצטרפו בשנת 2019. צילום CLIA
יותר אוניות קרוזים - 272 אוניות של חברות שייט הנמצאות בתאגיד פועלות ברחבי תבל השנה ו-18 נוספות יצטרפו השנה לצי העולמי:

יעדי הקרוזים: קאריבים 34.4%, ים תיכון - 17.3%, אירופה - 11.1%, סין 4.9%, אוסטרליה / ניו זילנד 4.8%, אלסקה 4.7%, אסיה 4.3%, דרום אמריקה 2.3%, השאר 16.2%.



CLIA- יעדי הקרוזים המובילים
תעשיית הקרוזים מגלגלת 134 מיליארד דולר. 1,108,676 משרות עם שכר העומד על 45.6 מיליארד דולר.
מקור היעד של הנוסעים ארה"ב 11.9 מיליון, סין 2.4 מיליון, גרמניה 2.19 מיליון, בריטניה 1.93 מיליון, אוסטרליה 1.34 מיליון, קנדה 920 אלף, איטליה 770 אלף, ספרד 510 אלף, צרפת 500 אלף, ברזיל 450 אלף, ישראל 70,000 (אין תוצאות מדויקות).

WHERE ARE PASSENGERS COMING FROM?



CLIA : ארצות המקור של הנוסעים
ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet