

קבוצת רויאל קריביאן מוכרת את אזמרה תמורת 201 מיליון דולר

Posted on 19 בינואר 2021 by עוזי בכר



מותג הבוטיק של הקבוצה יימכר ל- Sycamore Partners חברת השקעות פרטית המתמחה בהשקעות צרכניות, קמעונאיות והפצה

Categories: חדשות, ראשי

Tag: [אזמרה](#), [קבוצת רויאל קריביאן](#)

ידיעה מרעישה בעולם הקרוזים, חברת **אזמרה** (Azamara) של **קבוצת רויאל קריביאן** (Royal Caribbean Group) תימכר תמורת 201 מיליון דולר במזומן ל- Sycamore Partners, חברת השקעות פרטית המתמחה בהשקעות צרכניות, קמעונאיות והפצה.

בהודעת קבוצת רויאל קריביאן נאמר כי המכירה תאפשר להם להתמקד במותגי הליבה (רויאל קריביאן אינטרנשיונל, סלבריטי קרוזס וסילברסי) ולהרחיב את פעילותם. יו"ר ומנכ"ל קבוצת רויאל קריביאן, **ריצ'רד פיין** (Richard Fain), הסביר מדוע נלקחה ההחלטה: "האסטרטגיה והמשאבים שלנו מתמקדים כעת בשלושה מותגים עולמיים, רויאל

קריביאן אינטרנשיונל, סלבריטי קרוזס וסילברסי, ופועלים לפתח ולהגדיל את פעילותם ביציאה מהתקופה חסרת התקדים הזו. למרות זאת, אזמרה נותרה חברה חזקה עם פוטנציאל צמיחה אדיר משלה, והרקורד של חברת Sycamore Partners מוכיח שהם ידעו למנף את מה שבנה צוות אזמרה ב-13 השנים האחרונות.

במקביל לעסקה, מונתה מנכ"לית התפעול של אזמרה, **קרול קבזאס** (Carol Cabezas), לנשיאת המותג. מכירת חברת אזמרה לא צפויה להשפיע מהותית על התוצאות הכספיות העתידיות של קבוצת רויאל קריביאן.

סמנכ"ל הכספים של קבוצת רויאל קריביאן, **ג'ייסון ליברטי** (Jason Liberty), אמר כי ההחלטה למכור את אזמרה לא מונעת ממשבר הבריאות העולמי, אלא היה משהו שבחנו בקבוצה זמן מה. "זה מאפשר לנו לתעדף באמת את המשאבים שלנו, שאינם רק פיננסיים - אלא גם מחשבה וזמן ניהול", אמר ליברטי לעיתון הניו יורקי הידוע וול סטריט ג'ורנל.

המהלך בא אחרי המכירה של שתי אניות הקבוצה **Majesty of the Seas** ו- **Empress of the Seas** בחודש דצמבר. אזמרה הוקמה על ידי חברת רויאל קריביאן בשנת 2007, והייתה הקטנה ביותר מבין מותגי הקבוצה. אזמרה הפעילה ספינות שייט קטנות למגוון אזורים ברחבי העולם, אך נראה כי הרכישה של סילברסי יצרה מעט חפיפה בין שתי החברות.



Azamara Pursuit - האנייה השלישית של אזמרה. הדמיה יח"צ
ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet