

קוסטה ונציה: מלכת הים האדריאטי מבקרת בחיפה

Posted on 16 במרץ 2019 by עוזי בכר



האונייה יצאה להפלגה של 53 ימים בעקבות הרפתקאותיו של מרקו פולו במזרח הרחוק. מחודש מאי תהיה מוקדשת כולה לשוק השייט הסיני מנמל הבית שנחאי

Categories: [אניות קרוזים](#), [ראשי](#)

Tag: [הים האדריאטי](#), [קוסטה ונציה](#), [סין](#), [נמל חיפה](#), [שנחאי](#), [מרקו פולו](#)

רק לאחרונה התבשרנו כי בשנת 2019 צפויה עלייה של 93% בשיעור מספר התיירים שיגיעו לנמל חיפה בהשוואה לשנת 2018. כ-233 אלף נוסעים ישראלים ובינלאומיים צפויים לעבור בטרמינל הנוסעים השנה ומותגים רבים של חברות שייט יפקדו את נמל חיפה.

הגענו ביום ה' (14 למרץ) לנמל חיפה לקבל בברכה את **קוסטה ונציה** - האונייה החדשה של חברת קוסטה קרוזס שעגנה הבוקר בנמל במסגרת הפלגה יוצאת דופן של 53 ימים בעקבות מסעותיו של מרקו פולו [1] סוחר וחוקר ארצות ונציאני. מדובר באונייה עם מספר הנוסעים הגדול ביותר שפקדה אי פעם את ישראל, אבל לא הגדולה ביותר, במונחים של משקל.

המסע של הקוסטה ונציה התחיל בטריאסטה שבאיטליה ב-8 במרץ, האונייה חצתה את הים האדריאטי (דוברובניק, בארי), את הים התיכון (הרקליון שבכרתים) ולאחר הביקור בחיפה תעגון בעקבה ומשם תמשיך דרך תעלת סואץ לנסיכויות המפרץ, לדרום מזרח אסיה עד ליפן.

האונייה תוכננה עבור השוק הסיני והכיתוב בכל רחבי האונייה מצוין באנגלית וסינית. היא תהיה הגדולה של חברת קוסטה באזור המזרח הרחוק, שם התחילה החברה לפעול בשנת 2006. בחברת קוסטה קרוזס מאמינים בפוטנציאל השוק הסיני כאשר 2.5 מיליון סינים בלבד יוצאים כיום לחופשות שייט, שפירושו 2% מכלל הסינים היוצאים מחוץ למדינה העצומה. **ארנולד דונלד**, נשיא ומנכ"ל תאגיד קרנבל, אמר בטקס מסירת האונייה כי הוא צופה ששוק הקרוזים הסיני יהיה יום אחד הגדול בעולם.

<https://www.youtube.com/watch?v=qbonyiH66xE&t=21s>

האונייה נבנתה במספנות פינקנטיירי (Fincantieri) שבאיטליה, נמסרה בטקס חגיגי ב-28 בפברואר לידי חברת השייט בנוכחות שרים בממשלת איטליה וצמרת החברה. קוסטה ונציה היא חלק מתוכנית רחבה לבניית 7 אוניות שיצטרפו לצי עד שנת 2023, בהשקעה כוללת של למעלה מ-6 מיליארד יורו.

פרטים טכניים

משקל האונייה 135,500 טון, אורכה 323.63 מטרים, רוחבה 37 מטרים, תשייט במהירות של 23 קשר (42 קמ"ש) ותארח 5200 אורחים ו-1279 אנשי צוות, ב-20 סיפונים. עלות בנייתה כ-790 מיליון דולר. יחסית למשקלה מספר האורחים הוא גדול בהשוואה לאוניות נוסעים אחרות וזאת מכיוון שהיא מוקדשת לקהל הנוסעים הסיני.

מה תמצאו באונייה ?

מטרת מעצבי הקוסטה ונציה הייתה להציג לאורחים הסינים את היופי והאופי מעוררי התשוקה של העיר ונציה והתרבות הוונציאנית - איטלקית העשירה. כל האונייה מעוטרת בעמודים מוזהבים, פסלים, קשתות וצבעים המזכירים את העיר, עליה נאמר: "לראות את ונציה ולמות".



קוסטה ונציה: האטריום המרכזי בהשראת כיכר סן מרקו. צילום עוזי בכר
אטריום המרכזי מגלם את הסמל האיקוני של ונציה, **כיכר סן מרקו**, המשתרע לאורך 3 סיפונים עם תקרה מצוירת בשמים כחולים ויונים מרחפים, שלא כמו במציאות הפעם לא הטרידו אף אחד מהאורחים. במרכז עומדים בגאווה שני עמודים שבראשם פסלי אריות בעלי כנפיים מוזהבים, אחד לאחד כמו בכיכר הקטנה של האריות (Piazzetta dei Leoni).

בסיסו של עמוד אחד מהווה בר משקאות מוזהב- מקום מושלם למפגש חברים ולגימת קוקטייל מעולה והשני מסתיים במרפסת קטנה המשקיפה על הבר, שם נוהגים כנרים מחוננים להנעים את זמנם של הנוסעים. לצד הבר מסודרים שולחנות קטנים המוקפים כורסאות עם בד קטיפה מהודר בגוונים זהב וכסף.



Rosso Theatre - מכיל 900 מושבים . צילום עוזי בכר

תיאטרון האנייה, Rosso Theatre , תוכנן בהתאמה לתיאטרון **Teatro La Fenice** - "עוף החול" בלגונה של ונציה. כורסאות קטיפה בצבעים אדומים חמים, קשתות של זהב משמשות חיפוי המבנה המפריד בין שתי הקומות ועמודי התמיכה לתקרה גבוהה המקושטת בנברשות ונציאניות שיצאו מאחד מבתי המלאכה של תעשיית הזכוכית מוראנו. התיאטרון מכיל 900 מקומות ישיבה.

בכל ערב זה המקום למופעי הבידור הטובים בעיר. אמנים בעלי שם עולמי וכוכבים נולדים מציגים את כישרונם בריקוד, שירה ונגינה.

סיפון לידו - סיפון הבריכה המקורה בתקרת זכוכית נפתחת. במרכז מזרקת מים מעוצבת באלמנטים וצבעים בגוונים תכלת ירקרק, מסך ענק להקרנת סרטים המוקף משני צדדיו במסגרת מעוטרת צריחים, כסאות בריכה שחלקן מוגנים בצלליות ומעליהם מרפסות המוגנות במעקות ברזל מעוצבים. קיימת גם בריכה פתוחה באזור הירכתיים.



סיפון לידו: סיפון הברכה המקורה בתקרת זכוכית נפתחת. צילום עוזי בכר
ספא מפואר - בריכת טלסטרפיה, חדרי טיפולים, סאונה וסולריום מעוצבים באריחים מצוירים במוטיבים ונציאנים בגוונים של טורקזי וזהב זה בדיוק המקום לדאוג לגוף ולנפש ברוגע מוחלט.

מסיבת זהב וקרנבל ונציה - כשהשמש שוקעת וצצים הכוכבים זה הזמן למסיבת זהב עם מוזיקה טובה, קוקטיילים, אלגנטיות ואנרגיה. בערב כזה כולם יכולים להיות חלק ממשפחת המלוכה.

בחברת השייט מבטיחים לחגוג את הקרנבל של ונציה בצורה הכי קלאסית: ריקודים, משחקים, מסיכות ומוזיקה הכל בסגנון ונציה עם הרבה הפתעות.

קזינו העתיק בעולם - הידעתם שהקזינו של ונציה הוא העתיק בעולם. רולטה, פוקר ושאר הימורים ממתנים לאורחים מידי ערב בקזינו המפואר. קיים מתחם קזינו VIP למהמרים "הכבדים", משחקי מזל מיוחדים הוצבו במיוחד עבור קהל הנוסעים הסינים. צוות האוניה ציין כי מתחם הקזינו הוא המקום הפופלארי ביותר על הנוסעים הסינים.



הקזינו הוא המקום הכי פופולארי באונייה קוסטה ונציה. צילום עוזי בכר
מסעדות

באונייה יש 15 מסעדות ו-6 ברים בהם שמו דגש על הארכיטקטורה הטיפוסית של הסמטאות הוונציאניות וגונדולות שיוצרו ע"י מיטב האומנים המתמחים בעיצובן הייחודי. אחת מהמסעדות היא קזנובה המציעה תפריט שהוכן ע"י שף אומברטו בומבנה (Umberto Bombana) עטור כוכבי מישלן. ניתן להזמין מפיצות בעבודת יד ועד מנות מיוחדות. המסעדה הראשית נקראת, איך לא, "מרקו פולו"-שונה ממסעדות מרכזיות באוניות אחרות ומעוצבת באלמנטים מעיר התעלות כאשר המלצרים לבושים במדי גונדולירים. גלידריה עם גלידות אותנטיות בייצור עצמי. גבינת מוצרלה המיוצרת במטבח האונייה.

מקומות הסעדה נוספים : Canal Grande Restaurant, La Fiorentina Steak House, Lu Hot Pot, Yan Teppanyaki , Lido Marketplace Restaurant , Burger Bar, Dim Sum, Fruttii Di Mare Restaurant, Gelateria .Dolce Vita, Lanai BBQ, Pizza Napoli, Seafood Shack



חוויות קולינריות מהמטבח האיטלקי. צילום עוזי בכר
חוויות קנייה מהטובות ביותר בים

Starboard Cruise Services- אחד מהקמעונאים הגדולים בעולם הקרוזים מפעיל את החנויות בקוסטה ונציה, אחת מחוויות הקנייה הטובות ביותר בים עם שורה מרשימה של מותגים, חלקם בפעם הראשונה באיית קרוזים כמו: Max Bvlgari ו- Mara, Salvatore Ferragamo.

המותגים הנמכרים בחנויות, של מיטב המעצבים האיטלקיים, נבחרו בקפידה עבור קהל הלקוחות הסינים. מדובר ב-743 מ"ר של חגיגת קניות המתפרשים על פני שני סיפונים.

טקס חיתוך הסרט הרשמי לפתיחת החנות של Bvlgari ושאר מותגי היוקרה יתקיים בשנחאי בחודש מאי 2019. קוסטה ונציה תהיה גם הראשונה בצי החברה להציע לקהל הלקוחות חנות של Tiffany & Co.

הקוסטה ונציה תציע לקהל לקוחותיה גם את מתחם מוצרי היופי הגדול ביותר שנראה אי פעם בתעשיית הקרוזים, 232 מ"ר של מוצרים איכותיים כמו Clé de Peau Beauté, Hermès ומוותגים אסיאתיים כמו Dr. Jart+, Sulwhasoo ו-The History of Who.

לחברת Starboard Cruise Services למעלה מ-10 שנות ניסיון כשמדובר באוניות המשייטות באסיה. החברה משרתת 9 אוניות קרוזים באסיה ביניהן קוסטה אלגרה ובקרוב גם קוסטה ונציה.



אחת מחוויות הקנייה הטובות ביותר בים עם שורה מרשימה של מותגים. צילום יח"צ

קבינות

696 קבינות לאנשי הצוות ו-2104 קבינות לנוסעים ב-4 קטגוריות עיקריות: פנימיות (814), חלונות (287), מרפסות (969) וסוויטות (20). לידיעתכם: "בקוסטה ונציה לא תמצאו מיני בר בקבינות מסיבה פשוט, הסינים לא נוהגים להשתמש בתענוג ומה שהפריע לנוסעים האירופאים והאמריקנים", הסבירו לנו אנשי הצוות שליוו אותנו בסיום.

אטרקציות

מועדון לפעוטות ונוער, פארק מים עם מגלשות, מגרש מיני גולף ומגרש כדורגל חתום יובנטוס, קיר טיפוס. טרקלין יובנטוס שנבנה במיוחד לכבוד בתו של הבעלים הנמנית על אוהדי קבוצת הכדורגל שכינויה "הגברת הזקנה". תמונות, שולחנות כדורגל, תלבושות שחקנים, גביעים וספת ישיבה מעוצבת ☑ כולם אלמנטים חתומים יובנטוס.

מוזיאון שעווה קטן בו הוצבו דמויות מפורסמות מעולם המוזיקה והקולנוע כמו ג'קי צ'אן, לוצ'יאנו פברוטי, סקארלט ג'והנסון, ג'יימס בונד, מרלין מונרו ועוד. גנים ונציאנים, גונדולות בגודל אמיתי שעוצבו ע"י גדולי המומחים בונציה. אחת מוצבת במסעדה והשנייה בטרקלין הגונדולה המשמש גם כסימולטור. בנוסף, מתחם קרייקי הוקם במיוחד עבור קהל האורחים הסיני.

טרקלין של כוכבים - מקום אידיאלי לערב רומנטי, בסיפון הפתוח עם הים מסביבכם וכוס יין או כוסית ליקר בידכם. אתם, הכוכבים והים הפתוח.

ב-13 באפריל 2019 תצא האנייה להפלגה בת 16 ימים, שתכלול את מלוא חופשת חג הפסח. האנייה תפליג מנמל סינגפור ותעגון בתאילנד, וייטנאם, סין כולל הונג קונג, טאיוואן ותסיים בנמל טוקיו שביפן.



קוסטה ונציה: אטרקציות מגוונות. צילום עוזי בכר
ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרוז חלום של הפלגה" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet