

קרניבל קרוז ליין מדליקה את השנה החדשה בטיימס סקוור

Posted on 30 בדצמבר 2025 by עוזי בכר



זו השנה החמישית ברציפות שבה קרניבל משתלבת בלב חגיגות הסילבסטר בטיימס סקוור; מנכ"ל תאגיד קרניבל, ג'וש ויינשטיין, יוביל את האירוע, במקביל לחגיגות בסיפון אוניות החברה ולשיתוף פעולה טלוויזיוני עם שידור הסילבסטר המרכזי של ABC

Categories: חדשות, ראשי

Tag: קרניבל קרוז ליין, טיימס סקוור, שנה חדשה

חברת השייט **קרניבל קרוז ליין (Carnival Cruise Line)** מחזקת את נוכחותה באירוע השנה החדשה הגדול והנצפה ביותר בארצות הברית: חגיגות הסילבסטר בטיימס סקוור שבניו יורק. זו השנה החמישית ברציפות שבה משמשת קרניבל כחברת השייט הרשמית של האירוע, כאשר מנכ"ל תאגיד קרניבל, **ג'וש ויינשטיין**, יוביל את טקס הדלקת נשף השנה החדשה האייקוני ☞ אחד הרגעים המזוהים ביותר עם כניסת השנה האזרחית החדשה ברחבי העולם.

במקביל לחגיגות בכיכר המפורסמת, אלפי אורחים מכל צי האוניות של קרניבל יצינו את המעבר לשנה החדשה גם בלב ים, כחלק מחווית הסילבסטר שמציעה החברה על סיפון אוניותיה במסלולים שונים.

מעבר לנוכחות הפיזית בטיימס סקוור, קרניבל תשמש גם כנותנת חסות לאחת ההופעות המוזיקליות המרכזיות

במסגרת התוכנית

ABC "Dick Clark's New Year's Rockin' Eve with Ryan Seacrest 2026" שתשודר בשידור חי ברשת החל מהשעה 20:00 (שעון החוף המזרחי) ב-31 בדצמבר, ותהיה זמינה לצפייה גם בפלטפורמת Hulu ביום שלאחר מכן.

"אנחנו נרגשים להחזיר את הכיף של קרניבל לטיימס סקוור זו השנה החמישית ברציפות, ולחגוג שנה יוצאת דופן עבור החברה שלנו," אמר ויינשטיין. "שנת 2025 הייתה שנה טרנספורמטיבית עם פתיחתו המוצלחת של Celebration Key, רמות שיא של שביעות רצון אורחים ומומנטום מתמשך בכל רחבי תאגיד קרניבל. עם הדלקת הנשף לקראת 2026, אנו מצפים להמשיך ולספק חוויות חופשה בלתי נשכחות למשפחות ברחבי העולם."



Celebration Key מקבל בברכה את האורח המיליון. צילום קרניבל

במהלך 2025 ציינה קרניבל שורת אבני דרך משמעותיות, ובראשן קבלת פני האורח המיליון ב-Celebration Key היעד הבלעדי של החברה בגראנד בהאמה. היעד, שנפתח ביולי האחרון, משתרע על פני יותר מקילומטר של חוף חול לבן וכולל מהלגונות של מים מתוקים הגדולות בקריביים, והפך במהירות לאחד האתרים המבוקשים בקרב אורחי החברה.

בנוסף, השיקה קרניבל קמפיין מיתוגי חדש תחת השם "Carnival Is Calling", הכולל את סדרת הפרסומות "Find Your Fun Again" בכיכובו של השחקן, הסופר וההומוריסט זוכה פרס האמי ניק אופרמן. הקמפיין עושה שימוש בהומור ובגישה בלתי מתאמצת במטרה להתמודד עם מה שהחברה מגדירה כתחושת מחסור בכיף בחיי היומיום, ולחזק את מיצוב השייט כפתרון חופשה נגיש ומהנה.



ניק אופרמן בקמפיין של קרניבל קרוז ליין. צילום החברה
 גם הנהלת קרניבל קרוז ליין מביטה קדימה באופטימיות. "אנחנו נכנסים לשנת 2026 עם מומנטום אדיר והכרת תודה עמוקה לאורחים שלנו, לצוותים, ליועצי הנסיעות ולשותפים העסקיים," אמרה **כריסטין דאפי (Christine Duffy)**, נשיאת קרניבל קרוז ליין. "Celebration Key" ממשיך להיות יעד חובה עבור האורחים, ואנו נרגשים להמשיך ולספק את חופשות השייט המהנות והבלתי נשכחות שהאורחים שלנו אוהבים. תוך הכנת הקרקע להמשך הצלחה גם בשנים הבאות."

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-16,000 חברים הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "[קרוז אין-חדשות חמות מהים](#)" חפשו אותנו גם [בטלגרם](#)

.There are no comments yet