

שוק הקרוזים הגרמני בתנופת גדילה

Posted on 12 במרץ 2019 by עוזי בכר



מספר הגרמנים שיצאו לקרוזים בשנה שעברה עמד על 2.26 מיליון לעומת 2.19 מיליון בשנת 2017 גידול של 3.5% והביקוש לשייט נהרות גדל ב- 5.5%

Categories: שיט נהרות, ראשי

Tag: CLIA, שוק הקרוזים, ITB Berlin

איגוד חברות השייט הבינלאומי בגרמניה (**CLIA Germany**) מסר השבוע בתערוכת התיירות ITB Berlin מספר נתונים מעניינים על שוק הקרוזים במדינה שגדל במקביל למספר נוסעי הקרוזים בעולם שצפוי להגיע השנה ל- 30 מיליון.

בשנת 2018 יצאו 2.26 מיליון גרמנים לחופשת שייט לעומת 2.19 מיליון ב-2017, גידול של 3.5%. משך ימי ההפלגה הממוצע נשאר יציב ועומד על 9 לילות לעומת 8.85 ב- 2017 והגיל הממוצע של הנוסעים ירד מ- 49.6 שנים ל- 49.

צפון אירופה הועד המועדף על הגרמנים

במונחים של יעדים, הגרמנים ממשיכים להעדיף את צפון אירופה עם נתח שוק העומד על 28% בשנת 2018 לעומת 29% בשנת 2017. מערב הים התיכון מדורג במקום השני עם 24%- גידול של 3 נקודות האחוז בהשוואה לשנת 2017.

כמו כן, מספר ההפלגות לאיים הקנריים גדל מ- 9% ל- 11% ואחריהם מזרח הים התיכון והים הבלטי עם 9%-5% בהתאמה.

התוצאות שהוצגו ע"י CLIA גרמניה מתייחסות בעיקר לשלושת הרבעונים הראשונים של 2018, כך שהתוצאות הסופיות יכולות לרשום שינויים קלים. הנתונים הסופיים צפויים להתפרסם בחודש אפריל.

"אוניות חדשות מובילות עלייה בביקוש", מציינים באיגוד השייט הגרמני וצופים לגידול במספר הנופשים באוניות הקרוזים גם השנה.



שייט נהרות בדנובה. צילום Depositphotos
שייט נהרות

שוק שייט הנהרות בגרמניה גדל ב-5.5% בשנת 2018. 496 אלף הפלגות נהר נמכרו שנה שעברה, נתונים שהתפרסמו ע"י IG RiverCruise בתערוכת התיירות ITB, לעומת 470 אלף בשנת 2017. בהודעה שנמסרה נאמר שההצלחה בשנה שעברה ראויה לציון במיוחד נוכח העובדה שמפלס המים בנהרות במרכז אירופה היה נמוך במיוחד.

המחיר הממוצע להפלגת שייט נהרות היה **1,191 יורו** בשנת 2018 בהשוואה ל- **1065 יורו** בשנת 2017.

הנוסעים מעדיפים מוצרי איכות בשייט נהרות: מוצרי הפרימיום גדלו מ- 39% בשנת 2017 ל- 45% בשנת 2018 ומוצרי היוקרה גדלו אף הם ב- 10%.

שוק הפלגות הנהר ממשיך למשוך גם קהל צעיר, החלק הגדול של הנוסעים בגילאים 75 - 66 ירד מ- 40% ל- 31%. הנוסעים הצעירים בגילאים 40-26 גדל מ-2% ל- 8.3% משנה לשנה.

במונחים של יעדים, **נהר רון (Rhone)** העובר בשווייץ ובדרום מזרח צרפת עם 35.9% עקף את נהר הדנובה הפופולארי עם 35.2%. בין השווקים הקטנים, הצרפתיים, הפכו לפופולריים יותר.

הביקוש ליעדים מחוץ לאירופה ירדו ב- 50% בשנה האחרונה, בין השאר בגלל צמצום ההפלגות בנהר הנילוס.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק ["קרוז חלום של הפלגה"](#) הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet