

שטרן אריאלי סער, נבחר למשרד יחסי הציבור של נורוויג'ן קרוז ליין

Posted on 14 במרץ by עוזי בכר



שטרן אריאלי סער ינהל את האסטרטגיה התקשורתית של החברה בישראל במטרה לחשוף את הקהל הישראלי לחוויות חופשות הקרוזים בסטנדרטיים הבינלאומיים מהטובים, ברחבי בעולם

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [נורוויג'ן קרוז ליין](#), [שטרן אריאלי סער](#)

משרד יחסי הציבור **שטרן אריאלי סער**, זכה במכרז של חברת נורוויג'ן קרוז ליין (Norwegian Cruise Line), הפועל מזה 55 שנה בעולם הקרוזים הבינלאומי. שטרן אריאלי סער יח"צ הוא אחד ממשרדי יחסי הציבור המובילים בישראל, המתמחה בניהול תוכן ושיווק עבור לקוחותיו. החברה מפעילה חטיבת סושיאל ענפה כמו גם חטיבה ייעודית לפעילות תקשורתית וחברתית במגזרים החרדי, הרוסי והערבי.

נורוויג'ן קרוז ליין שלה צי המונה 17 אוניות קרוזים, החליטה לשים את ישראל על מפת השיט הבינלאומי וברצונה להפוך את נמל חיפה לאחד מנמלי הבית של החברה. משרד יחסי הציבור שטרן אריאלי סער ינהל את האסטרטגיה התקשורתית של החברה בישראל במטרה לחשוף את הקהל הישראלי לחוויות החופשה על הים בסטנדרטיים

הבינלאומיים מהטובים בעולם: אירוח באוניות יוקרה מפנקות העומדות בסטנדרטים בריאותיים מחמירים, רמת בידור הטובה ביותר בעולם עם מופעים זוכי 'פרס טוני', מגוון רחב של מסעדות, אטרקציות משפחתיות ויעדים מרגשים בכל רחבי הגלובוס, היוצאים מ- 42 נמלים, ביניהם בקרוב, נמל חיפה, ומעל ל- 300 יעדים על פני שבע יבשות.

גלית סער, מנכ"לית שטרן אריאלי סער: "אנו מברכים על כך שחברת הקרוזים נורוויג'ן קרוז ליין הנחשבת לאחת המובילות בעולם, בחרה בנו לניהול מערך ניהול יחסי הציבור שלה מול הצרכן הישראלי, המעריך שירות פרימיום, בטיחות ומגוון איכותי של פעילויות ויעדים".



נורוויג'ן בליס על רקע תמונה מרהיבה של אלסקה. צילום NCL ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז תלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet