

CELEBRITY BEYOND: עיצוב וחוויות שמעבר לדמיון

Posted on 3 במאי 2022 by עוזי בכר



רשמים ראשונים מאירוע השקת אוניית הדור הבא בסדרת אדג', המגלמת שילוב בין ארכיטקטורה ועיצוב, ומנפצת כל תפיסה מוקדמת של חוויות שייט. צפו בסרטון

Categories: [אניות קרוזים](#), [ראשי](#)

Tag: [Celebrity Beyond](#)

שעת צהריים קרירה של יום שני, ה-25 באפריל 2022, בנמל סאות'המפטון, שבדרום אנגליה. תחושת ד'ה וו שוררת באוויר ומחזירה אותי שנתיים אחורה להפלגה האחרונה שלי, גם היא מסאות'המפטון - נמל הקרוזים הגדול בבריטניה שרשם ב-2019 כ-1.8 מיליון נוסעים, מספרם צנח במהלך מגפת הקורונה והתאושש לאחרונה. הקורונה החליטה לקחת ממני את אחת מאהבות חיי, שייט תענוגות, אבל מתברר שניצחתי אותה, החיים ממשיכים ושוב לקחתי חלק באירוע השקת אוניית קרוזים, והפעם מהמשובחות בעולם - **Celebrity Beyond** של **סלבריטי קרוזס** (Celebrity Cruises).

בתעשיית הקרוזים נהוג לסווג את האוניות לקטגוריות: גדולות, בינוניות, קטנות, משפחתיות וכדומה. סיגלתי לעצמי במרוצת השנים בהם אני נהנה וסוקר אוניות קרוזים, גם תתי קטגוריות כמו הגדולה בעולם (וונדר אוף דה סייז), הטכנולוגית בים (קוואנטום אוף דה סייז) ולתואר המעוצבת בעולם נבחרה בסיום אירוע ההשקה... Celebrity Beyond

- עיצוב בעל חשיבה קדימה של אדריכלים ומעצבי פנים מהמובילים בעולם.

הסלבריטי ביונד היא ה-3 בסדרת אדג' (Edge) של סלבריטי קרוזס. במקור Celebrity Beyond הייתה צריכה להיות זהה לחלוטין לאחיותיה בסדרת אדג': **Celebrity Apex** ו- **Celebrity Edge** - אך בחודש אפריל 2021 חלה תפנית והחברה החליטה להעניק לה יותר אורך וגובה. בפועל ישנם 179 חדרי אירוח נוספים באונייה (1646 חדרים), מה שמקנה לה תפוסה זוגית של 3,258 אורחים והופך אותה לגדולה ב-12% משתי האוניות הקודמות בסדרת אדג'. האונייה גם ארוכה ב-20 מטרים מאחיותיה (327 מטרים) והיא ניצבת לאורך 17 סיפונים. משקלה 140,600 טון, רוחבה 39 מטרים ומספר אנשי הצוות: 1400 מ-60 מדינות.

הליך הצ'ק אין ותרגיל הבטיחות (Muster Drill)

הליך הצ'ק אין היה שונה עבורי, גם אם רציתי לשכוח לרגע מעידן COVID-19, עדיין נאלצתי לעטות מסיכה ולהציג את בדיקת האנטיגן שביצעתי יומיים קודם במעבדה לונדונית, שהכשירה אותי להשתתף בהפלגה. משלב הנצחת תמונה מסורתית על רקע השם Celebrity Beyond מעוטר בפרחים לבנים מבלבלים וקבלת הפנים החמה לה זכיתי בכניסה מאנשי הצוות הכל התנהל כרגיל, כמו פעם, למעט אנשי הצוות שדאגו לעטות מסיכות לאורך כל ההפלגה. בנוסף, גם תרגיל הבטיחות (Muster Drill) היה שונה הפעם - וירטואלי באמצעות אפליקציה, אם כי נאלצתי להגיע לנקודת המפגש והרישום למקרה הצורך.



סלבריטי ביונד: מלכת העיצוב בים. הכניסה ל-Eden. צילום עוזי בכר

מלכת העיצוב בים

עיצוב האונייה השאיר אותי נפעם שוב ושוב בטעם היוקרתי והמעודן של מי שיצר את יצירת המופת. ראיתי כבר אוניות קרוזים מפוארות בחיי ולא תמיד בטעם טוב כמו הסלבריטי ביונד. עם השקת סדרת האדג', סלבריטי קרוזס

הגדירה מחדש מהו שייט מודרני. **סלבריטי אדג'**, הרשימה את העולם עם העיצוב והחדשנות שלה, ונבחרה ברשימת המובילות בעולם במגזין TIME לשנת 2019, **סלבריטי אפקס**, לקחה את חווית החופשה לפסגה עם מגוון אפשרויות קולינריות, ספא ובידור חדשות, וכעת האונייה החדשה, **סלבריטי בינד**, התוותה גבולות חדשים, חדשנות מעבר לגבולות ומוסכמות.

מתחמים ואטרקציות שאסור לפספס

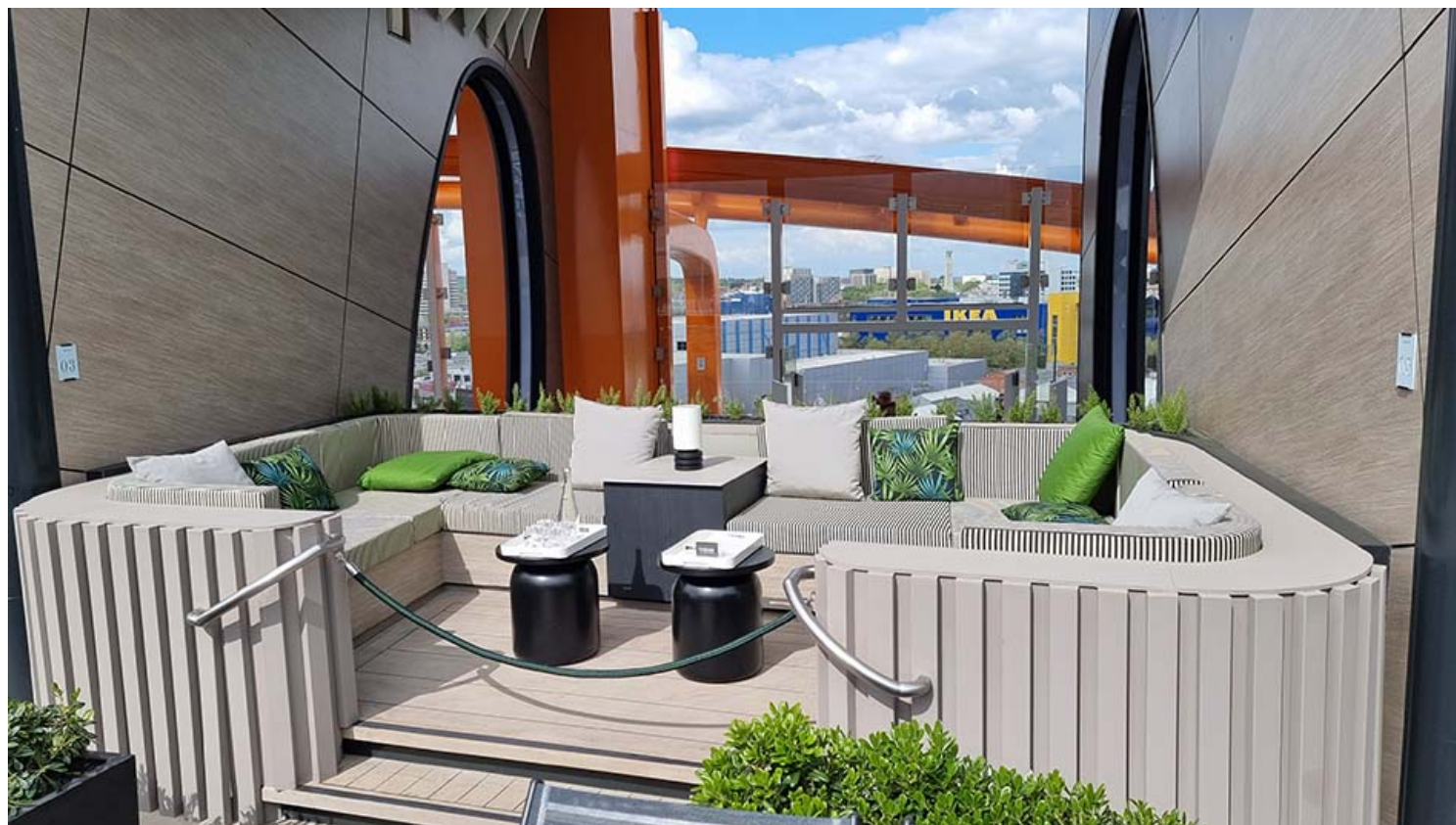


Grand Plaza: בר מרטיני, נברשת LED והכל בהשראת הפיאצות של איטליה. צילום עוזי בכר
Grand Plaza - החלל ממוקם במרכז האונייה, נוצר בהשראת הפיאצות של איטליה ועוצב על ידי Jouin Manku.
 משתרע על פני שלושה סיפונים וגדול יותר מה-Grand Plaza באוניות אחרות, כאשר המעצבים העבירו את המרטיני בר למרכז ונברשת LED איקונית תלויה מעל.

בריאן אבל (Brian Abel), סגן נשיא בכיר לתפעול המלון (אחד התפקידים הבכירים באוניית קרוזים), אמר בסיור אליו הצטרפתי, שרוב הברים והמסעדות ממוקמים על פני הסיפונים 3, 4 ו-5 כדי לתת לאטריום את האנרגיה של פיאצה אירופאית הומה. זה כולל את "מופע הנברשת" סדרת משחקי אור שנדלקים וכבים בקצב המוזיקה וברמנים שרוקדים על הבר, מלהטטים ומוזגים חצי תריסר מרטיני בבת אחת, בעיניים מכוסות.



Resort Deck: בשעת ערביים. צילום עוזי בכר



קבינות פרטיות בתשלום ב-Resort Deck. צילום עוזי בכר

Resort Deck ממוקם בסיפון 14 וכולל בריכה באורך 22 מטרים עם כסאות נוח ומוקפת במרפסת בריכה מדורגת לאורחים. הסיפון כולל גם פינות ישיבה שקועות בבריכה וג'קוזי בצורת כוס מרטיני דו-קומתיים, שמומלץ לראותו בלילה על שלל צבעיו. בכניסה לסיפון ניצב פסל לבן וגדול של אדם הסוחב על גבו פיל קרקס, שהפך למוקד צילום מזכרת עבור כל הנוסעים וגם לי כמובן. בצידי הסיפון ישנם קבינות פרטיות בתשלום, לנוסעים המעוניינים להתבודד ולהרגיש מיוחדים.

Magic Carpet - שטיח הקסם ממוקם לצד האונייה ומשמש תחנה מרכזת (Tender Station), מסעדה או בר בהתאם לסיפון בו הוא ממוקם. Magic Carpet היה אחד הדברים שסיקרנו אותי במיוחד מרגע שראיתי אותו בצילומים, כאשר ניצבתי בו פיזית ויותר מכל בשעה שהשתתפתי בסיור בו שימש כגשר מעבר לתוך סירת ההצלה, איתה יצאנו ללב ים וחזרנו שוב להתחבר באמצעותו לאונייה. פלא טכנולוגי מרשים ומשרה ביטחון בשעת צרה.

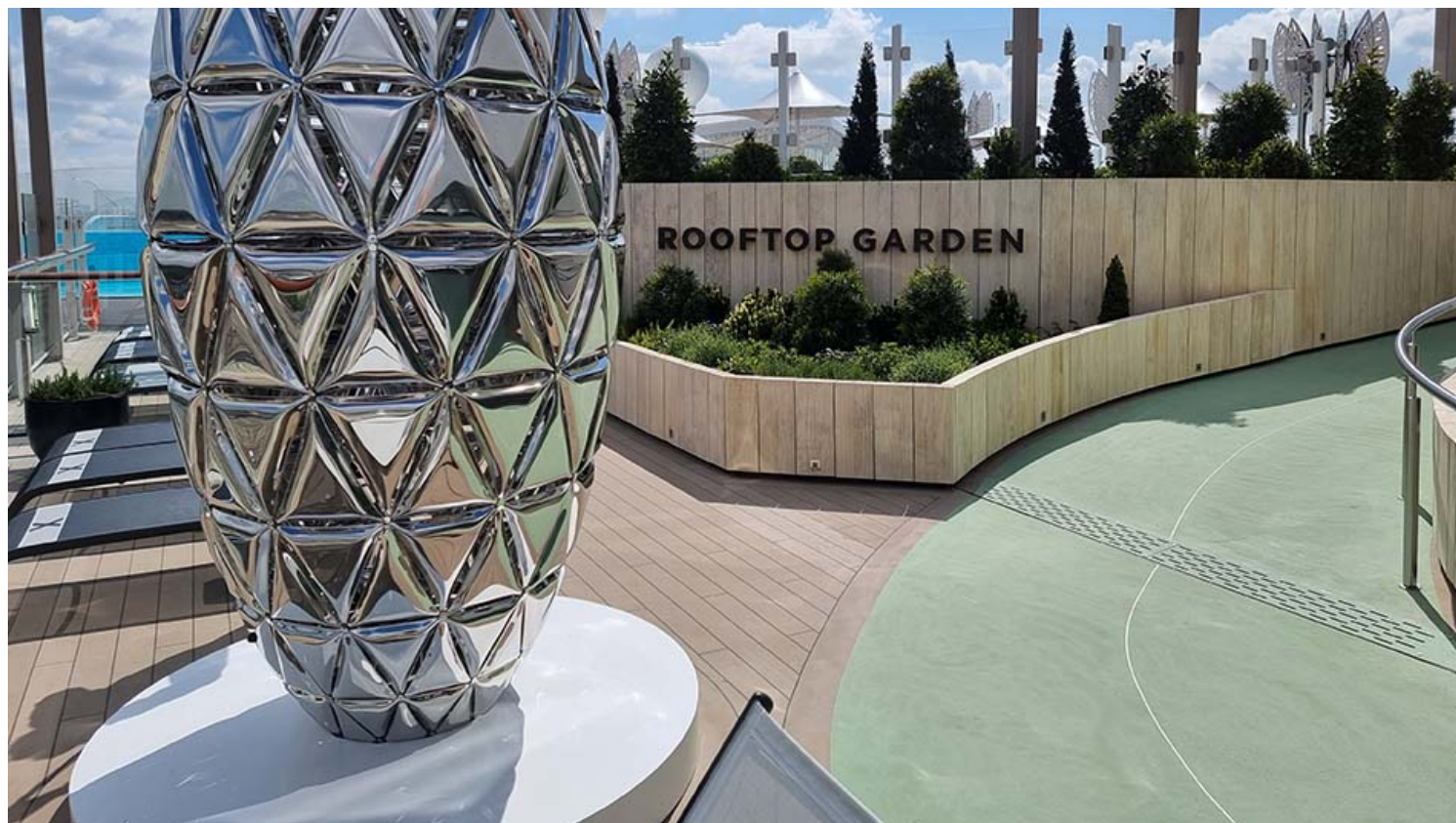


Magic Carpet - שטיח הקסם הממוקם לצד האונייה ומשמש תחנה מרכזת ומסעדה. צילום אתר קרוז אין



Magic Carpet בתפקיד תחנה מרכזת. צילום עוזי בכר

Rooftop Garden - ממוקם בסיפון 15 מעל סיפון הבריכה. גן הגג גדול ב-40% בהשוואה לאוניות האחיות מסדרת אדג'. פתוח ביום ובלילה, ומציע פינות ישיבה מוצלות עבור האורחים וסיבה טובה להירגע. מסך טלוויזיה ענק אפשר לנו לצפות במשחקי ספורט בשידור ישיר. בכניסה התרשמתי מעיצוב פסל אליפסה כסוף ולא שגרת, כשם שאר הפרטים באונייה, המחולק למשולשים ומכניס את הנוסעים לאווירה נינוחה ויוקרתית.



הכניסה ל-Rooftop Garden. צילום עוזי בכר



עיצוב מיוחד ומסך טלוויזיה ענק ב-Rooftop Garden. צילום עוזי בכר

Sunset Bar ☞ חבוי מאחורי גן הגג, בעיצוב נייט ברקוס (Nate Berkus) וגדול כמעט פי שניים מזה הקיים באונייה האחות אדג'. המקום עוצב בהשראה מרוקאית, וכולל נישות שיחה ומזכיר את קזבלנקה של ימינו. "זה מקום שאתה יכול להיות עצמך - אולי גרסה יותר שיקית וחסרת דאגות", אמר ברקוס במהלך חגיגת ההפלה (Sailing Away Party) שלנו, כשלצידו ליסה לוטופ-פרלו (Lisa Lutoff-Perlo), מנכ"לית ונשיאת סלבריטי קרוזס.



The Retreat - פינת שלווה. צילום עוזי בכר

The Retreat -הסיור באונייה כלל גם את המתחם הפרטי והאקסקלוסיבי לאורחי הסוויטות הממוקם בסיפון 17. כל האורחים לא רק נהנים מסוויטות מדהימות אלא גם ממסעדה פרטית (Luminae) ומתפריט שהוכן על ידי דניאל בולוד (Daniel Boulud) - השף הקולינרי העולמי של סלבריטי קרוזס. המתחם כולל חללים ציבוריים יוקרתיים ומגוון רחב של שירותים ומתקנים. מרפסת השמש (The Retreat Sundeck) מציעה רוגע לצד הבריכה עם קוקטייל ביד, שני עמדות ג'קוזי ופינות ישיבה אופנתיות של קלי הופן באווירת גן שלווה. The Retreat Lounge - טרקלין בעיצוב חדש ומזמין נוף לים דרך חלונות המשתרעים מהרצפה לתקרה.



Eden - מתחם מרהיב בעיצובו . צילום עוזי בכר

Eden ? אם הסלבריטי ביונד היא אונייה שנועדה לשנות את הדרך בה הנוסע חווה שייט תענוגות, Eden זו דוגמה מושלמת לכך. מתחם מרהיב בעיצובו המשתנה בייעודו מבוקר צונן, לאחר צהרים שובב ולערב נפלא. מציג לראווה את הקונספט של חללים הפונים כלפי חוץ והצליח לחבר ביני לבין הים טוב יותר, חלון אמיתי לעולם, תרתי משמע. מדובר בשלוש קומות של חלונות המשקיפים אל הים, עם שני אזורי ישיבה באוויר הפתוח. החלל המפואר והמעוצב הזה הפך בלילה לסוג של קברט שהצליח להרים את מצב הרוח לשמים, לעוד ועוד משקאות וריקודים לתוך הלילה.



The Solarium - בריכה מקורה ופינת רוגע. צילום עוזי בכר



הפסל המיוחד בסולריום. צילום עוזי בכר

The Solarium - את הסולריום המיוחד והמיועד למבוגרים בלבד פגשתי לא מעט בדרכי לסיפון הברכה וברגעים בהם חיפשתי רגעים של שלוה, קריאת ספר טוב, שחייה בברכה מקורה או אפילו לגימת קפה ב-The Spa Café and Juice Bar. שימו לב לפסל של הבחורה עם גלגל הצלה בגוונים שחור ☒ זהב, הממוקם באחד הפינות, שווה התבוננות מעמיקה.



Oceanview Café - מתחם הבופה בסלבריטי ביונד. צילום עוזי בכר

חוויות קולינריות ועיצוב מסעדות

Oceanview Café ? מתחם ההגשה העצמית (הבופה) ממוקם בסיפון 14 והפך לחביב עלי במיוחד ולא בכל אונייה. אהבתי את החלל העצום ותחושת המרחב הגדול של המקום, החלונות הסוחפים הדו-קומתיים מהרצפה עד התקרה הציעו נופים מדהימים. מגוון רחב מאוד של אוכל מכל הסוגים ברמה גבוהה עומדים לרשות הנוסעים בבוקר, צהרים וערב. אהבתי גם את בר הקפה והמשקאות האלכוהוליים המוצב בכניסה למתחם, כשלצידו שולחנות קטנים. תחנת ביניים ללגימת קפה או דרינק בסוף הארוחה.

בסלבריטי קרוזס החליטו לזנוח את קונספט חדר האוכל המרכזי ובמקומו לאפשר לנוסעים ליהנות ממספר מסעדות הכלולות במחיר ואינן נחשבות מסעדות נושא. בערב הראשון אכלתי במסעדת **Tuscan Restaurant**, אוכל טוב אבל לא ממש קשור להשראה איטלקית ויותר מתאים למטבח בינלאומי. מסעדות נוספות הכלולות במחיר הן: **Cyprus Restaurant**, **Normandie Restaurant** ו- **Cosmopolitan Restaurant**.



Le Voyage - מסעדת שף יוקרתית. צילום עוזי בכר

Le Voyage - למרות שיש יותר מ-30 מקומות אוכל ושתייה ב-Beyond, יותר מכל אונייה בצי, סלבריטי החליטה להוסיף מקום אוכל חדש. מה שהביא את דניאל בולוד, זוכה פרס ג'יימס בירד ובעל כוכב מישלן, ליצור את המסעדה הראשונה שלו בים, Le Voyage. מסעדה אינטימית המארחת עד 50 נוסעים במושבים הצבועים בגווניו של אפרסק וזהב עם רשת לבנה שובת עין. ממוקמת בסיפון 4, ממש בעלייה במדרגות מהמרטיני בר. לצערי לא הוזמנתי, אבל הצצתי והתרשמתי גם מהמחיר: חווית 3 מנות עולה 75 דולר ומגיעה עם כוס שמפניה. מסעדת Le Voyage מציעה למעלה מ-400 סוגי יין איכותי, בהתחשב בכך שתפריט הטעימות עם שילוב יין עולה 225 דולר לאדם ו-125 דולר ללא יין.

Le Grand Bistro ? ביסטרו צרפתי קלאסי, מעורר תיאבון של בולנג'רי-פטיסרי, אשר שימש מתחם מארח בערב למסעדת **Le Petit Chef** ? בו הוזמנתי לאכול ומאוד נהניתי גם מהאוכל וגם מאפקטים מיוחדים המעוררים את השולחן לחיים, באמצעות טכנולוגיה חדשנית. השף הווירטואלי הקטן הוביל אותי למיזוג סוחף של אנימציה, בידור ואוכל שמעולם לא חוויתי. בראבו לרעיון ולאוכל של השף הקטן.



חדר אדג' עם מרפסת אינסופית . צילום עוזי בכר

חדר אדג' עם מרפסת אינסופית

סדרת אדג' קבעה סטנדרט חדש של אירוח ברמה עולמית ששודרגה בביונד. החל מחדרי ה- Edge Single שהוכפלו במספר, עם Infinite Verandas ® שעוצבו לנוסע היחיד ועד ליוקרה ללא מתחרים ב- The Retreat ®.

החדר בו שהייתי במהלך השקת הסלבריטי ביונד הוא מסוג Edge Stateroom with Infinite Veranda , שגודלו כ-23 מ"ר והמרפסת כ-4 מ"ר, גדול בכ-23% מאלו בסדרת Solstice. חדר חדשני בו הגישה מהמרפסת לנוף החיצוני אפשרית באמצעות לחיצת כפתור הפותח חלון חשמלי. לעומת זאת, סוג של פרגוד נסגר ונפתח ידנית מפריד בין החדר למרפסת, מעניין. מיטה גדולה ונוחה, כמו גם חדר האמבטיה והמקלחת הגדול יחסית השרו אווירה נוחה ונעימה.



Arte - שילוב ייחודי של הצגת יצירות אומנות איקוניות דרך ריקוד מחשמל, אקרובטיקה ואפקטים חזותיים. צילום עוזי בכר

בידור בסלבריטי ביונד

צוות רחב ומגוון של החברה שיתף פעולה עם יוצרים ידועים שלקחו חלק בהפקות גדולות בלאס וגאס, הוסט אנד ועוד.

"כאשר יש לך אונייה בשם Beyond, זו הבטחה לאורחים שלנו לקחת כל היבט שבה מעבר לכל מה שעשינו אי פעם", אמר בריאן אבל (Brian Abel) סגן נשיא בכיר לתפעול המלון בסלבריטי קרוזס במהלך הסיור. "הנחנו על הבמה כל כך הרבה הצעות חזיוניות ומלאות דמיון שמעולם לא התרגשתי יותר מהבכורה של תוכניות הבידור שלנו".

'Arte' - הוא המופע בו צפיתי במהלך השייט. שילוב ייחודי של הצגת יצירות אומנות איקוניות דרך ריקוד מחשמל, אקרובטיקה ואפקטים חזותיים שנראו לראשונה בים. המופע סחף את הקהל, שהתקשה לעזוב את התיאטרון.



העצמה נשית

סלבריטי קרוזס, מותג הקרוזים הידוע במאמציו לצמצם את הפער המגדרי בתעשיית השייט. לא בכדי שלוש נשים ישבו על הבמה במסיבת העיתונאים שנערכה באונייה: קפטנית האונייה **קייט מק'קו (Kate McCue)** שהיא גם הקפטנית האמריקנית הראשונה של אוניית קרוזים, **ליסה לוטופ-פרלו (Lisa Lutoff-Perlo)**, נשיאה ומנכ"לית חברת סלבריטי קרוזס ו-**Jo Rzymowska**, סגנית נשיאה ומנכ"לית סלבריטי קרוזס בבריטניה.

מסלולים

סלבריטי ביונד מציעה מגוון מסלולים בים התיכון, כולל מסלולים של תשעה לילות בריביירה האיטלקית והצרפתית ומסלולים של 10 לילות באיי יוון עד תחילת חודש אוקטובר, אז היא תעבור לשייט באיים הקריביים ותעשיר בנוכחותה את האזור.

<https://www.youtube.com/watch?v=4j4uz0SIrM>

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet