

CLIA פרסם את דו"ח אסיה 2018

Posted on 27 במאי 2019 by עוזי בכר



נתונים מעניינים עולים מהדו"ח בנוגע לגיל הממוצע של נוסעי הקרוזים ואורך מסלולי השייט באסיה לשנת 2018

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [CLIA](#)

CLIA - ארגון חברות השייט הבינלאומי פרסם את הדו"ח המתייחס לצמיחה, דמוגרפיה ומגמות שוק הקרוזים של אסיה לשנת 2018.

בעוד סין ממשיכה לשלוט על נתח מספר הנוסעים בשוק הקרוזים של אסיה, מספר הנוסעים מטייוואן וסינגפור רשמו גידול בהתמדה. מספר השווקים המקוריים, שרבים מהם רשמו צמיחה דו ספרתית ב-2018, תרמו לשיא של 4.24 מיליון נוסעים. שוק הקרוזים האסייתי הוא השלישי בגודלו אחרי צפון אמריקה ואירופה.

"אם תשעה מתוך עשרה נוסעי קרוזים באסיה בחרו לנפוש באזור, אז זה מובן שמספר הנוסעים ילך ויגדל באזור בשנים הקרובות", אמר **Joel Katz**, מנכ"ל CLIA לאוסטרליה ואסיה. "טווח הגילאים הרחב מצביע על קהל יעד מגוון המעוניין לנפוש באוניות ופותח אפשרויות רבות לבעלי עניין בתעשיית הקרוזים להרחיב את פעילותם.

הגיל הממוצע של נוסעי קרוזים באסיה עומד על 45.4 שנים, נמוך מהממוצע העולמי העומד כיום על 47 שנים. רק שלושה אזורים רושמים סטייה: הודו עם ממוצע גילאים של 37 שנים, אינדונזיה 39 שנים ויפן 57 שנים.

50% מנוסעי הקרוזים באסיה (2,194 מיליון) משייטים באזור, עם עדיפות לסין, הונג קונג וטייוואן וכ- 40% (1,694 מיליון) משייטים בשאר האזורים של אסיה. מחוץ לאסיה הדרוג הוא: הים התיכון, האיים הקאריביים/דרום אמריקה, הים הבלטי/צפון אירופה ואלסקה.

הפלגות קצרות נותרו הדומיננטיות באסיה: 89% מהנופשים מעדיפים הפלגות של 4-6 לילות עם ממוצע של 4.9 ימים.

מקור הנתונים מבוסס על סקרים שנערכו ע"י חברי איגוד חברות השייט הבינלאומי (CLIA) המייצג מעל ל-95% מתעשיית הקרוזים העולמית בנוסף ליועצים שלא נמנים על סגל איגוד חברות השייט הבינלאומי.



הונג קונג מדורגת בין שלושת היעדים הפופולריים באסיה של נוסעי הקרוזים צילום Depositphotos
ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרוז חלום של הפלגה" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet