

CLIA פרסם את דו"ח אסיה 2019

Posted on 26 באוגוסט 2019 by עוזי בכר



השנה ירשמו באסיה 1917 הפלגות נופש, שיארוחו 4.02 מיליון נוסעים, ירידה של 5.7% לאחר מספר שנים של עליה חדה

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [CLIA](#), [קרוזים באסיה](#)

CLIA - ארגון חברות השייט הבינלאומי פרסם את הדו"ח המתייחס לצמיחה, דמוגרפיה ומגמות שוק הקרוזים של אסיה לשנת 2019.

"הפופולריות של חופשות שייט באסיה צפויה לגדול עוד יותר במהלך השנים הקרובות כאשר חברות הקרוזים יפרסו אוניות חדשות וגדולות יותר שנבנו עבור שוק הקרוזים באסיה. דור האוניות החדש יחליף אוניות ישנות שהיו ממוקמות קודם באזור ויחד עם תשתיות משודרגות בכמה מיעדי המפתח יביאו לעליית המודעות. התוצאה עשויה להיות חזרה לצמיחה לאחר ירידה קלה השנה", אמר **ג'ואל כץ (Joel Katz)**, מנכ"ל CLIA לאוסטרליה ואסיה.

"באסיה יש גם מגוון רחב של אטרקציות ומקומות רבים עם קו חוף מרהיב. אוניות הנוסעים יבקרו ב- 306 יעדים שונים, עליה של 18 יעדים נוספים בהשוואה ל-2018 המספקים מגוון רחב של אפשרויות לנוסעי הקרוזים".

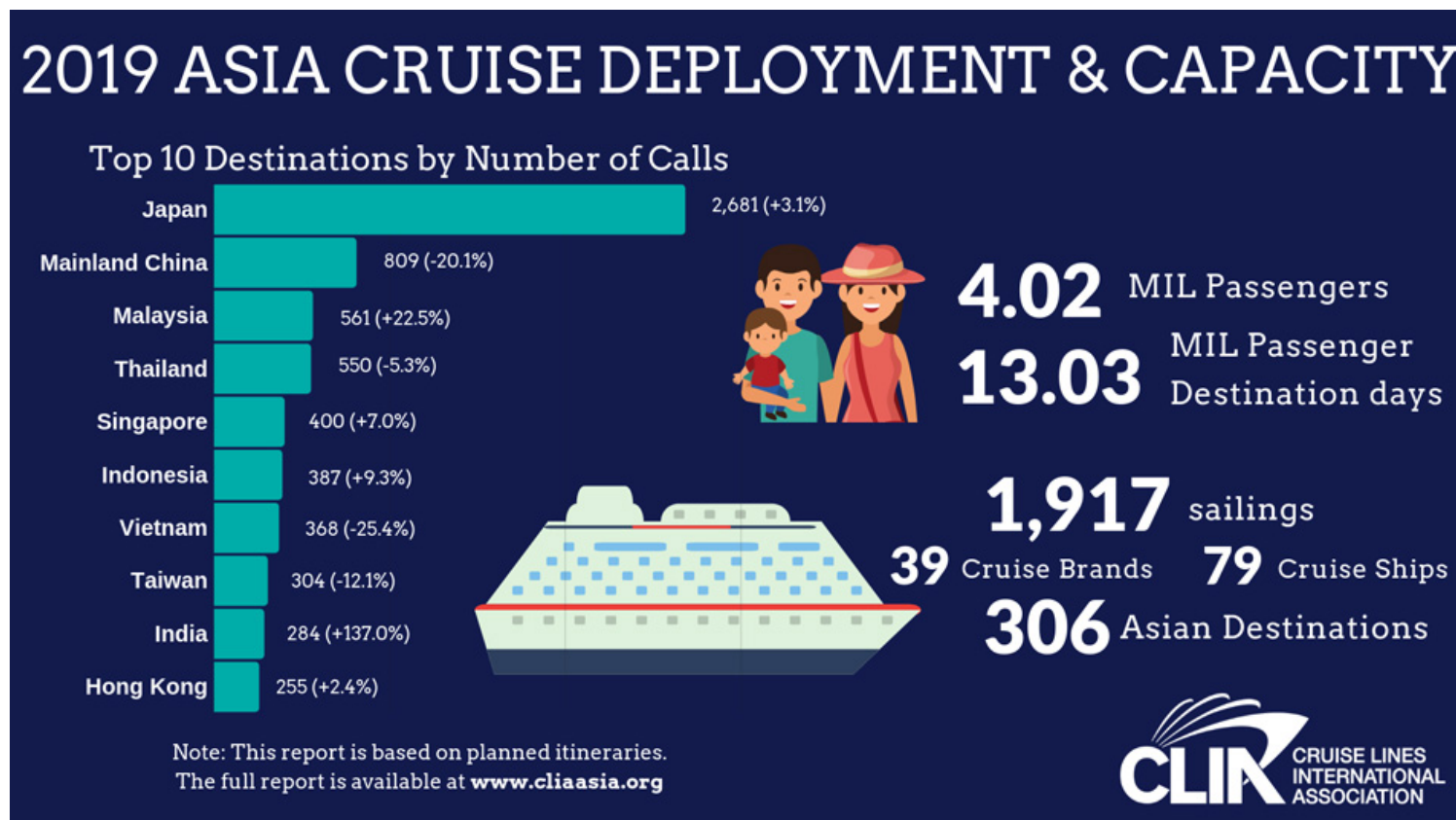
נקודות מפתח לקיבולת הנוסעים ומספר ההפלגות באסיה, בשנת 2019:

בשנת 2019 יצאו 1917 הפלגות שיארחו 4.02 מיליון נוסעים, ירידה של 5.7% לאחר מספר שנים של עליה חדה (4.24 מיליון ב-2018). הירידה נבעה בעיקר כתוצאה מצמצום מסלולי הפלגות קצרים מסין. למרות זאת, פועלות באזור 79 אוניות מ-39 חברות שייט ² רמה דומה לשנה שעברה.

306 יעדים יקבלו בברכה אוניות נוסעים ב-2019 בהשוואה ל-288 בשנת 2018 מה שמגדיל את מגוון האפשרויות לנוסעי הקרוזים. שוק הקרוזים האסייתי הוא השלישי בגודלו אחרי צפון אמריקה ואירופה.

7154 עגינות ירשמו באסיה כאשר ביעדים כמו הודו, מלזיה, אינדונזיה, סינגפור, יפן, הונג קונג ודרום קוריא ² יראו צמיחה.

מספר ימי השהייה ביעדים יגדל מעט, מה שיאפשר ל-13 מיליון נוסעי קרוזים ליהנות מהיעדים ומה שיצור השפעה חזקה על התיירות ליעדים שונים באזור.



10 היעדים המובילים במספר עגינות:

יפן: 2,681 עגינות (+3.1%)

סין: 809 עגינות (-20.1%)

מלזיה: 561 (+22.5%)

תאילנד: 550 (-5.3%)

סינגפור: 400 (+7.0%)

אינדונזיה: 387 (+9.3%)

וייטנאם: 368 (-25.4%)

טייוואן: 304 (-12.1%)

הודו: 284 (+137%)

הונג קונג: 255 (+2.4%)

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet